Banques Alimentaires

Rapport annuel

2022

Lien social
Mieux manger
Agir

Plus que jamais essentiel

Sommaire

Regard de Claude Baland 01-03

Un modèle plus que jamais pertinent 04-05

2022 en chiffres 06

Surmonter les crises 07-08

Innover au service de la solidarité, partout en France 09

Lien social 01

Mieux manger 02

Agir 03

Partie 01 Lien social

Une chaîne de solidarité à toute épreuve 12-14

Coconstruire des projets au cœur des territoires 15-16

Au service du lien intergénérationnel 17

Un accompagnement santé, créateur de liens 18-19

Partie 02 Mieux manger

Une alimentation diversifiée et de qualité 24-25

Nouer des partenariats innovants 26

Promouvoir le mieux manger dans les DROM 27

À trois clics de l'alimentation diversifiée

Partie 03 Agir

Lutter contre la précarité alimentaire 32-33

Redoubler d'efforts 34-35

Favoriser la réinsertion 36-37

Rapport financier 38

“Partout en France, ils sont des milliers à se mobiliser pour soutenir les personnes en situation de précarité. Cette année, nous leur donnons la parole pour présenter toutes les actions des Banques Alimentaires.”

Regard de Claude Baland

Président du réseau des Banques Alimentaires

Chers Gilets Orange, chers partenaires,

Ces trois années ont été le temps de crises conjoncturelles et aussi de changements structurels pour les Banques Alimentaires. Dans un contexte inédit de crise sanitaire, de guerre en Ukraine et d’inflation, le réseau des Banques Alimentaires s'est adapté pour répondre aux besoins des personnes que nous accueillons, et elles sont de plus en plus nombreuses. La Fédération Française des Banques Alimentaires s’est pleinement mobilisée aux côtés des Banques de son réseau dans un environnement en mutation.

Pour y parvenir, nous avons suivi les recommandations stratégiques votées lors de l’Assemblée générale du 24 octobre 2019. Concrètement, nous avons par exemple mis en place le comité d’éthique de la FFBA et développé le don financier des particuliers, qui fait aujourd’hui partie intégrante de nos ressources financières.

La Charte associative des Banques Alimentaires a, quant à elle, été adaptée afin de nous permettre de faire face à de nouveaux défis et à l’évolution des besoins de nos partenaires, de la société et des personnes en situation de précarité. Elle nous permet désormais d'acheter des produits alimentaires et d’hygiène tout en nous attachant à ce que les apports gratuits (dons, surplus, excédents...) constituent plus de la moitié des produits distribués.

Cette distribution directe aux bénéficiaires finaux permet de mieux nous identifier. ●●●

Suivez-nous et retrouvez notre actualité : banquealimentaire.org

La Fédération Française des Banques Alimentaires a été Reconnue d'Utilité Publique par décret du ministre de l'Intérieur et des Outre-Mer, une reconnaissance de notre engagement au service de l'intérêt général.

Les Banques Alimentaires ont été résilientes face aux crises

En trois ans, notre réseau a dû faire face à de nombreux défis et crises qui ont pour conséquence directe l'accueil de plus en plus important de personnes (+9 % en 2022). Dès mars 2020, les Banques Alimentaires ont su s'adapter à la crise Covid : elles sont restées ouvertes pendant les confinements, avec un accompagnement de la Fédération. Elles ont accru leurs approvisionnements pour faire face aux besoins croissants, tout en protégeant leurs bénévoles. Les Banques Alimentaires ont exercé leur solidarité auprès des territoires ultramarins ou des réfugiés ukrainiens ; à la suite de la tempête Fiona, 2 conteneurs de produits ont été envoyés à la Guadeloupe. Notre réseau s'est également mobilisé dès le 24 février 2022 pour envoyer 50 camions aux Banques Alimentaires frontalières de l'Ukraine.

“Les Banques Alimentaires ont accentué les actions de sensibilisation des plus jeunes dans les écoles.”

Claude Baland

Les Banques Alimentaires ont accentué leurs actions d'accompagnement social

Les Banques Alimentaires sont aussi expertes depuis plus de 15 ans dans le domaine de la prévention santé. Cet accompagnement s'avère indispensable, car 71 % des personnes accueillies déclarent avoir au moins un problème de santé (étude profil février 2023). Elles ont renforcé leur offre d'accompagnement, avec la création du programme “Bons gestes & bonne assiette” en 2020. Il a vocation à recréer du lien social et à participer à l'amélioration de l'état de santé des personnes en situation de précarité alimentaire. Les Banques Alimentaires ont accentué les actions de sensibilisation des plus jeunes dans les écoles, auxquelles je tiens tant, car je crois que la citoyenneté se travaille dès le plus jeune âge. Elles ont accru leur accueil des jeunes, en stage, en SNU ou en service civique : les Banques Alimentaires doivent être le réseau de ceux qui n'ont pas de réseau !

+9 %
de personnes accueillies en 2022.

71 %
des personnes accueillies déclarent avoir au moins un problème de santé.

Les Banques Alimentaires ont renforcé leurs liens avec le monde agricole

Afin de diversifier leurs approvisionnements en qualité et en quantité, la FFBA et les Banques Alimentaires ont renforcé leurs liens avec le monde agricole en achetant aux coopératives et aux agriculteurs. Cette démarche nous permet aujourd'hui de distribuer 26,6 % de fruits et légumes dans nos colis, nous rapprochant ainsi des recommandations nutritionnelles du PNNS. Le réseau des Banques Alimentaires a consolidé des coopérations de terrain avec de nombreux acteurs du monde agricole : la Fédération des CUMA, l'AMOMA, Les Agriculteurs ont du Cœur, les Chambres d'agriculture, Solaal ou le Réseau Cocagne, qui ont souvent donné lieu à des initiatives innovantes. Ainsi, le réseau des Banques Alimentaires compte aujourd'hui 23 ateliers de transformation et presque autant de projets !

Les Banques Alimentaires déterminées à s'adapter et à répondre aux demandes sociétales

Actrices de l'économie sociale et solidaire, les Banques Alimentaires sont également au rendez-vous des grands événements sportifs. Membre Officiel de France 2023, elles vont, pendant les compétitions, récupérer les invendus alimentaires dans les stades. Dans une démarche de meilleure efficacité, les Banques Alimentaires ont tenu à accentuer leur coopération avec nos 6 000 partenaires associatifs ainsi qu'avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire : utilisation d'entrepôts, de camions communs, échange de produits.

En tant qu'acteur majeur de la lutte contre la précarité alimentaire, nous avons été force de proposition lors des débats, concertations et échanges qui ont abouti à la création du programme "Mieux Manger pour Tous". Nous nous inscrivons donc pleinement dans les évolutions en cours et sommes volontaires pour participer aux expérimentations locales d'accès à l'alimentation.

Je tiens à remercier tous les "Gilets Orange", tous les partenaires, tous les donateurs du réseau des Banques Alimentaires. Notre slogan "Ensemble, aidons l'homme à se restaurer" prend tout son sens. Grâce à vous, à nous, les Banques Alimentaires vont continuer à écrire une belle histoire de solidarité. ●

"Je tiens à remercier tous les 'Gilets Orange', tous les partenaires, tous les donateurs du réseau des Banques Alimentaires. Notre slogan 'Ensemble, aidons l'homme à se restaurer' prend tout son sens."

Claude Baland
Président du réseau des Banques Alimentaires

Un modèle plus que jamais pertinent

Pour faire face à la hausse de la demande et mieux accompagner les personnes accueillies, le réseau des 79 Banques Alimentaires diversifie les sources de collecte et multiplie les partenariats avec les associations, les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS) et les épiceries sociales.

1 Collecter

23 %
Union européenne/ État

10 %
Grand public

20 %
Producteurs, coopératives, industriels, restauration collective, logisticiens

3 Accompagner

Épiceries sociales et solidaires

Paniers et colis

Banques Alimentaires
110 implantations

Distributions itinérantes

Soupes populaires

Maraudes

Hébergements sociaux, centres d'hébergement et de réinsertion sociale

2 Distribuer

3 %
Achats

44 %
Grandes et moyennes surfaces, grossistes

2022 en chiffres

Plus que jamais essentielles, les Banques Alimentaires ont répondu avec détermination aux besoins des personnes accueillies pour faire face aux différentes crises de 2022. Elles ont distribué des millions de repas, sauvé des milliers de tonnes d'aliments et tissé des liens sociaux précieux. Grâce à l'engagement de l'ensemble du réseau, elles agissent chaque jour pour répondre aux nouvelles attentes des personnes accueillies.

210 volontaires en Service National Universel.

162 volontaires en service civique.

74 000 tonnes d'aliments sauvés du gaspillage alimentaire.

1 625 ateliers Bons gestes & bonne assiette, 11 900 participants

224 millions de repas distribués

2,4 millions de personnes soutenues

6 029 Associations et CCAS partenaires

7419 Bénévoles Gilets Orange

62 dispositifs itinérants

967 épiceries sociales partenaires

79 Banques Alimentaires

270 personnes accueillies via les TIG (36 % de mineurs et 64 % de majeurs) dans 41 Banques Alimentaires

Surmonter les crises

Face aux multiples crises (sanitaire, économique, géopolitique) de 2022, le réseau des Banques Alimentaires s'est fortement mobilisé pour venir en aide aux populations fragilisées. Grâce à de nombreux soutiens (entreprises et grand public) et en appui de la Fédération Européenne des Banques Alimentaires, une aide alimentaire d'urgence plus essentielle que jamais a pu être livrée.

Tous mobilisés

En Ukraine

Depuis le début du conflit en Ukraine en 2022, des millions d'Ukrainiens ont été contraints de fuir leur pays. Pour leur venir en aide, en France, les Banques Alimentaires ont lancé un appel à la mobilisation de leurs donateurs et de leurs entreprises partenaires. Elles ont répondu présent en mettant à disposition des dons de produits alimentaires et des moyens d'acheminement : la FFBA a mené dès le 25 février une activité de coordination très soutenue, assurant l'envoi de plus de 50 camions de 33 tonnes aux frontières de l'Ukraine dans les Banques Alimentaires de Pologne et de Roumanie, membres elles aussi de la Fédération Européenne des Banques Alimentaires. Le réseau s'est également fortement mobilisé pour l'accueil des réfugiés sur le territoire français. Ce résultat a été rendu possible grâce à la puissance du réseau, qui se caractérise par son agilité, sa réactivité, sa rigueur et son expertise en matière de logistique.

En Guadeloupe

En septembre 2022, les Banques Alimentaires ont apporté une aide alimentaire et logistique en Guadeloupe pour faire face à la catastrophe provoquée par l'ouragan Fiona. Dès les premières prévisions météorologiques, la Banque Alimentaire de Guadeloupe avait anticipé le besoin, ce qui a permis au réseau d'être très réactif pour accompagner de nombreuses familles, victimes de l'ouragan. La solidarité a été immédiate : les Banques Alimentaires de métropole ont ainsi rempli 2 conteneurs de denrées acheminés par la FFBA.

Une vision commune avec la Fédération Européenne des Banques Alimentaires

Une conférence sur la solidarité européenne par l'alimentation a été organisée le 17 février 2022 par la Fédération Française des Banques Alimentaires et la FEBA. Après une très forte mobilisation collective de la part des têtes de réseaux associatifs habilitées à distribuer du Fonds Européen d'Aide aux plus démunis, son maintien fusionné au sein du Fonds social européen Plus (FSE+) va permettre de continuer d'apporter une aide matérielle directe aux personnes en situation de précarité jusqu'en 2027.

Au service des ODD

Les Banques Alimentaires, agissent quotidiennement et répondent à six des dix-sept Objectifs de Développement Durable établis par les Nations Unies.

Pas de pauvreté
71 % des personnes qui ont recours à l'aide alimentaire disposent de moins de 1 000 € par mois pour vivre. L'aide apportée par les Banques Alimentaires est valorisée à 92 € par mois.

Faim "zéro"
Plus de 7 millions de personnes sont en situation de précarité alimentaire en France. En 2021, grâce à leurs actions, les Banques Alimentaires en ont accompagné 2,4 millions.

Bonne santé et bien-être
Les Banques Alimentaires développent et déploient des mesures d'accompagnement pour que chacun puisse être acteur de son alimentation (nutrition, santé, budget, etc.).

Éducation de qualité
148 jeunes en service civique, 164 en service national universel, 637 stagiaires, 16 alternants, etc. Le réseau accompagne la jeunesse et encourage toutes les formes d'engagement.

Consommation et production responsables
En France, le gaspillage alimentaire représente 10 millions de tonnes chaque année. Les Banques Alimentaires sauvent 75 600 tonnes de la destruction par an.

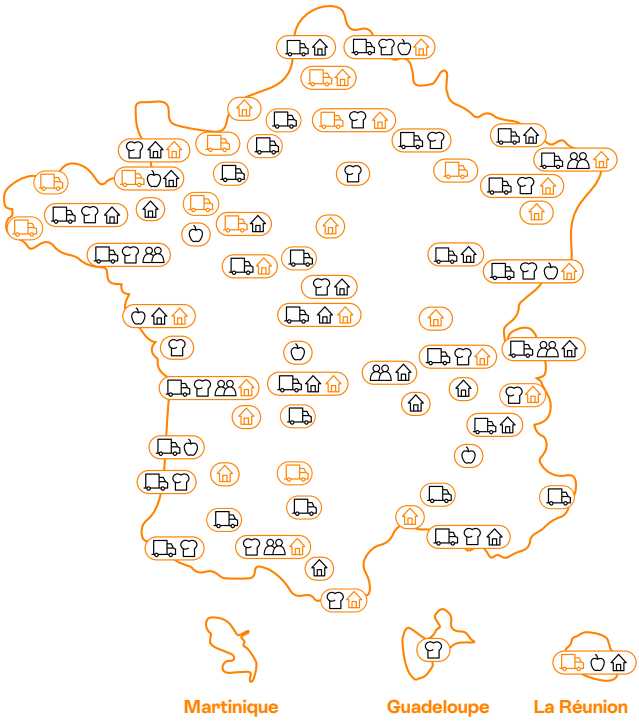
Lutte contre les changements climatiques
Si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le troisième émetteur de gaz à effet de serre (FAO). 302 400 tonnes d'éq. CO_2 ont été évitées en 2021 grâce à l'action du réseau.

"L'engagement de GEODIS renforce nos actions d'aide alimentaire d'urgence en soutien aux réfugiés ukrainiens. Ce partenariat précieux et d'une ampleur inédite pour notre réseau nous a permis d'intensifier l'acheminement des dons."

Laurence Champier
Directrice Fédérale de la Fédération Française des Banques Alimentaires

Innover au service de la solidarité, partout en France

Ateliers cuisine, dispositifs itinérants, jardins partagés, glanages, ateliers de transformation : chaque année, le réseau des Banques Alimentaires innove et étoffe son maillage territorial, en collaboration avec des partenaires locaux, pour apporter bien plus que l'essentiel, partout en France (CUMA, Amoma, Centres de formation AFPA…).



Initiatives des Banques Alimentaires en France

- Ateliers cuisine
- Ateliers de transformation
- Ateliers de transformation (projet)
- Dispositifs itinérants
- Dispositifs itinérants (projet)
- Jardins partagés/ glanage collectif
- Chantiers d'insertion

Partie

01

Sur tous les fronts de la solidarité, le réseau des Banques Alimentaires agit pour une société plus juste, plus soudée et plus responsable. Sur l'ensemble du territoire, avec les associations, les CCAS et les épiceries sociales partenaires, les Gilets Orange accompagnent les personnes accueillies au-delà de l'aide alimentaire.

Lien social

Une chaîne de solidarité à toute épreuve

Le réseau des Banques Alimentaires forme une chaîne de solidarité qui apporte quotidiennement de l'aide et favorise les liens sociaux pour plus de 2,4 millions de personnes.

P. 12

Des outils pédagogiques

L'organisation met à disposition de nombreux outils et supports pour renforcer l'autonomie des bénévoles, des associations partenaires et des personnes accueillies.

P. 20

Multiplier les dispositifs itinérants

Les dispositifs itinérants des Banques Alimentaires ne laissent personne sur le bord de la route et créent du lien jusque dans les territoires les plus isolés.

P. 14

Animer la chaîne de solidarité

Les chargés d'animation réseau mobilisent quotidiennement les partenaires et soutiennent les échanges pour enrichir la chaîne de solidarité de l'organisation.

P. 13

Coconstruire des projets au cœur des territoires

Les Banques Alimentaires organisent des ateliers animés par des professionnels pour les personnes accueillies, favorisant la transmission des bonnes pratiques et la création de liens durables.

P. 15

Des formations à destination du réseau

Les Banques Alimentaires assurent une formation continue à l'ensemble des membres du réseau afin de renforcer leurs compétences dans l'exécution de leurs missions quotidiennes.

P. 19

Au service du lien intergénérationnel

Le réseau forme et accompagne les jeunes pour construire la chaîne solidaire d'aujourd'hui et celle de demain.

P. 17

Une chaîne de solidarité à toute épreuve

Conformément à leur charte associative, les Banques Alimentaires utilisent l'aide alimentaire comme créatrice de lien social. En 2022, elles ont fait face à une demande de plus en plus forte des personnes accueillies, notamment pour être accompagnées au-delà de l'aide alimentaire. Pour créer ce lien social, partout en France, le réseau s'appuie sur la force de ses bénévoles, des chargés d'animation réseau et des animateurs "Bons gestes & bonne assiette" qui construisent chaque jour une incroyable chaîne de solidarité.

Des lieux d'écoute

Georgette Thoumire, bénévole de l'épicerie sociale Point Rencontre à Château-Arnou.

"À Point Rencontre, nous nous mobilisons pour que les personnes accueillies au sein de l'épicerie sociale parviennent à s'investir dans la vie de l'association et, par conséquent, à renouer des liens sociaux."

70 %

des personnes accueillies citent la rencontre d'autres personnes comme la première motivation à solliciter l'aide alimentaire.

Mobilisés face à une crise sans précédent

Depuis début 2022, le réseau constate une augmentation sans précédent de la demande d'aide alimentaire. En tout, ce sont plus de 200 000 personnes supplémentaires qui ont été accueillies. Loin de baisser les bras, le réseau des Banques Alimentaires a su se mobiliser pour répondre à cette demande accrue, et construire le lien social partout en France.

Car, au-delà de la demande d'aide alimentaire, les personnes accueillies sont de plus en plus nombreuses à attendre un soutien et un accompagnement social de la part du réseau. Selon l'enquête "Profil" réalisée en 2022 et publiée début 2023, deux personnes sur trois expriment le besoin d'être accompagnées. Pour 70 % des personnes, la rencontre d'autres personnes constitue même la première motivation à solliciter l'aide alimentaire. Un chiffre en hausse de 15 points depuis 2020.

Rompre l'isolement

Face à ce défi sans précédent, les 967 épiceries sociales partenaires s'efforcent de créer une atmosphère chaleureuse. Ces espaces d'écoute proposent de nombreuses formes d'accompagnement aux personnes accueillies : des ateliers de couture, la recherche d'emploi, en passant par des cours de langue ou des repas cuisinés et partagés ensemble. Ces liens sont plus que jamais essentiels pour recréer du lien social grâce à l'aide alimentaire.

Animer la chaîne de solidarité

Au cœur du réseau des Banques Alimentaires, les Chargés d'Animation Réseau (CAR) assurent un lien essentiel avec les associations, épiceries sociales et CCAS partenaires. Mobilisés partout en France, ils sont les maillons essentiels du lien social.

Leur première mission consiste à créer des liens privilégiés avec les associations, les CCAS et les épiceries sociales pour mieux répondre à leurs besoins en termes de distribution, d'accompagnement social, de formation, d'aide administrative ou d'informatique.

Les CAR organisent régulièrement des temps d'échanges. Ces moments sont appréciés par les bénévoles des associationspartenaires, qui partagent des bonnes pratiques et des conseils, notamment sur l'accueil, la prévention santé et le quotidien de leur vie associative.

Adapter l'accompagnement aux besoins des personnes

Et le rôle des CAR va bien plus loin. Chaque année, ils soutiennent la création de nouveaux projets au service de la solidarité et de nouveaux partenariats. Création d'épiceries sociales et solidaires, d'ateliers "Bons gestes & bonne assiette" autour du mieux manger ou encore de jardins solidaires, ils participent pleinement au dynamisme du réseau. En novembre, leur mission se concentre sur la Collecte Nationale. Toutes les associations s'engagent à participer et à mobiliser des bénévoles à cette occasion.

Innover et mobiliser

Depuis de nombreuses années, le réseau se mobilise pour aller à la rencontre des personnes les plus éloignées géographiquement de l'aide alimentaire, notamment en milieu rural. Les Banques Alimentaires s'adaptent ainsi à chaque territoire et proposent des dispositifs itinérants adaptés. ●

Focus

Le défi de la Collecte Nationale 2022

Chaque année, la Collecte Nationale est un temps fort essentiel de solidarité.

En 2022, elle a mobilisé 110 000 bénévoles permettant de collecter 18 millions de repas. Toutefois, ce chiffre est inférieur de 5 millions de repas par rapport à 2019 (avant la crise Covid).

Heureusement, d'autres leviers de collecte comme le site de dons financiers en ligne "Mon Panier Solidaire" ont permis aux Banques Alimentaires de poursuivre leur mission de lutte contre la précarité alimentaire.

Grand nombre de nos entreprises mécènes ont mobilisé leurs salariés sur leur temps de travail pour participer à la Collecte Nationale (+30 % par rapport à 2021) : Adecco, Amazon, Auchan, Banque Populaire Val de France, Barilla, BNP Paribas, Cargill, Carrefour, Carte Noire, Cerea, General Mills, GRDF, Groupe Mars, Kellogg's, Innocent, Leclerc, Manpower, Monoprix, Nestlé, SNCF, Unigrains, Wenabi. Certaines ont également prêté des véhicules, avec ou sans chauffeur, pour enlever les cartons des magasins. Un soutien précieux. Merci à Amazon, GRDF, La Poste, Petit Forestier.

110 000
bénévoles mobilisés lors de la Collecte Nationale 2022.

Agnès Petit, Chargée d'Animation Réseau à la Banque Alimentaire du Doubs.

"Nous soutenons les associations et les CCAS, nous recueillons leur avis et nous les mettons en lien les unes avec les autres. J'aime cette fonction parce que nous sommes en lien avec le terrain et nous sommes des facilitateurs."

Multiplier les dispositifs itinérants

Les épiceries itinérantes

Sur tout le territoire, des camions-épiceries effectuent des tournées dans les communes les plus isolées. Ces épiceries itinérantes offrent aux personnes accueillies la possibilité de faire leurs courses et de choisir leurs produits près de chez elles à petits prix.
La participation symbolique demandée aux personnes bénéficiaires s'élève généralement autour de 15 % de la valeur marchande des produits, cela permet ainsi aux personnes de réaliser des économies sur leurs courses.

Les camions-cuisine

En plus des distributions itinérantes, certaines Banques Alimentaires proposent aux personnes accueillies des ateliers dans des camions-cuisine. Parfaitement équipés pour cuisiner, les bénévoles et les personnes soutenues échangent des bonnes pratiques tout en préparant le repas qu'ils partagent ensuite ensemble.

“Les bénévoles et les personnes accueillies échangent des astuces tout en préparant le repas qu'ils partagent ensuite ensemble.”

62

dispositifs itinérants partenaires en France.

Coconstruire des projets au cœur des territoires

Jour après jour, le réseau renforce ses relations avec ses parties prenantes : fournisseurs, personnes accueillies, Gilets Orange, collaborateurs, acteurs des territoires. Cela passe notamment par la conduite de projets coconstruits avec chacun.

Les ateliers de transformation

Inscrits au cœur de l'Économie Sociale et Solidaire, les ateliers de transformation des Banques Alimentaires transforment des produits alimentaires en plats cuisinés et en jus.

Des lieux pour retrouver le goût du mieux manger

Les ateliers de transformation permettent d'améliorer la qualité et la diversité de l'alimentation proposée aux personnes accueillies. En cuisinant des produits frais, on allonge leur durée de vie et on répartit leur distribution dans l'année. Tomates de l'été en sauce, fraises printanières en confitures, courges et carottes hivernales en soupe, autant de produits riches en qualités gustatives et nutritionnelles pour que manger reste un plaisir partagé.

Des lieux pour agir ensemble

Les 23 ateliers en fonctionnement peuvent ainsi mobiliser de nombreux partenaires locaux afin d'innover au service de la solidarité dans les territoires.

Les agriculteurs

Les agriculteurs peuvent se regrouper et collaborer à un atelier de transformation. Cette pratique est connue sous le nom d'Atelier de Transformation Collectif (ATC).

Gilles, bénévole responsable de la mise en place d'un atelier de transformation.

"Le chantier d'insertion d'Annemasse accompagne 30 personnes chaque année. Certains sont chauffeurs, travaillent dans l'entrepôt. D'autres trient et transforment les fruits et légumes collectés. Une structure spécialisée est missionnée pour assurer l'accompagnement de ces salariés en insertion, notamment dans leurs démarches administratives et la connaissance de leurs droits."

Les entreprises

Les entreprises ont la possibilité de mettre leurs cuisines à disposition des Banques Alimentaires, ainsi que les compétences de leurs chefs cuisiniers pour transformer des denrées alimentaires de manière régulière ou ponctuelle.

Les établissements scolaires

Lorsque les cuisines des écoles, des établissements hôteliers ou d'autres structures agroalimentaires ne sont pas utilisées, elles peuvent être mises à disposition des Banques Alimentaires.

Les marchés d'intérêt national

Les marchés de gros offrent une variété de produits frais et de qualité. Les invendus des grossistes sont une source d'approvisionnement en produits frais à transformer.

Au service du lien inter générationnel

Les Banques Alimentaires agissent pour renforcer la participation intergénérationnelle dans la lutte contre la précarité alimentaire. L'objectif est de sensibiliser les jeunes aux enjeux du gaspillage alimentaire, de la solidarité et de la défense de l'intérêt général.

Sensibiliser et former les jeunes

Dans les écoles

Chaque année, le réseau des Banques Alimentaires mène des actions de sensibilisation à l'engagement citoyen auprès de plusieurs milliers de jeunes. Les thématiques abordées incluent la solidarité, la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'économie circulaire et la précarité alimentaire.

Sur le terrain

Les Banques Alimentaires s'intègrent dans les dispositifs existants pour contribuer à la formation des jeunes par le biais de stages, de services civiques, de l'apprentissage, du service national universel et du bénévolat. Les jeunes participants acquièrent des compétences techniques et de gestion en travaillant avec les bénévoles expérimentés et réaffirment leur engagement personnel.

La formation, clé du lien social et intergénérationnel

En interne, les Banques Alimentaires ont mis en place un plan de formation ambitieux. Ces formations consistent en des moments d'échanges entre pairs. Elles sont ouvertes à tous les collaborateurs, indépendamment de leur statut et abordent des thèmes variés accessibles à tous.

Focus

Une chaîne de solidarité intergénérationnelle

En plus de mobiliser la jeunesse, les Banques Alimentaires encouragent et facilitent la participation intergénérationnelle en proposant des formations pour les bénévoles et en permettant aux actifs de faire don de leurs congés d'engagement ou de RTT. Ces outils favorisent la participation à des activités d'intérêt général, tissent des liens sociaux et développent une citoyenneté responsable.

Bertrand Colas
Coordinateur National Jeunesse et Écoles.

"L'engagement des jeunes dans nos programmes d'aide alimentaire et de lutte contre le gaspillage est la pierre angulaire d'un changement de société."

821
jeunes accueillis en stage en 2022.

Un accompagnement santé, créateur de liens

Les Banques Alimentaires s'attachent depuis plus de 15 ans à promouvoir une cuisine économique et favorable à la santé. À cette fin, elles proposent chaque année des ateliers culinaires essentiels à plus de 19 000 participants. Avec le déploiement du programme de promotion santé "Bons gestes & bonne assiette" elles poursuivent la mission essentielle d'améliorer la santé des personnes en situation de précarité.

Au-delà de l'aide alimentaire

Le programme "Bons gestes & bonne assiette"

Le programme "Bons gestes & bonne assiette" répond à un défi majeur en France : la précarité alimentaire touche aujourd'hui plus de 7 millions de personnes, soit trois fois plus qu'il y a dix ans. Parmi les personnes accueillies au sein du réseau, 71 % déclarent avoir au moins un problème de santé. À travers ce programme, les Banques Alimentaires veillent à favoriser la consommation des légumes et des légumineuses, conformément aux recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) pour rester en bonne santé et diminuer les inégalités de santé.

Le programme propose des ateliers innovants, des outils pédagogiques et des formations pour transmettre les bonnes habitudes en matière d'alimentation. Plus d'une vingtaine d'animateurs sur le terrain organisent des ateliers avec des associations partenaires, tandis qu'un guide des ateliers cuisine et un site de recettes ont été lancés en 2022.

Focus

À l'écoute des bons gestes

À partir d'août 2022, des épisodes mensuels de la série de podcasts intitulés "Bons gestes & bonne assiette" ont été diffusés sur les ondes de RCF Radio. Les épisodes ont abordé divers thèmes, tels que "Quels sont les risques liés à la date limite de consommation ?" ou "Des méthodes de conservation alternatives".

Retrouvez la présentation du programme "Bons gestes & bonne assiette".

Les 3 objectifs du programme “Bons gestes & bonne assiette” :

❶ Améliorer l’état de santé des personnes en situation de précarité en proposant des cycles d'ateliers.
❷ Favoriser l’autonomie et la participation active.
❸ Former les acteurs de terrain sur l’accompagnement spécifique des personnes.

L'isolement social est aussi une réalité pour deux personnes accueillies sur trois. Les activités proposées par les associations, notamment les sorties et les ateliers “Bons gestes & bonne assiette”, jouent un rôle important dans la lutte contre cet isolement. Grâce au programme, les personnes bénéficient d'un accompagnement global pour améliorer leur alimentation et leur bien-être. ●

Des formations à destination des réseaux

Des cycles d’ateliers construits avec les partenaires

Les Banques Alimentaires proposent des cycles d'ateliers pour améliorer la vie quotidienne et les habitudes alimentaires des personnes accueillies. Les ateliers sont animés par des bénévoles et des professionnels salariés. Chaque cycle comprend six ateliers où les sujets sont préalablement déterminés en fonction des attentes des participants et en collaboration avec l'animateur.

Des formations sont disponibles pour les nouveaux animateurs “Bons gestes & bonne assiette”, elles sont dispensées par une animatrice experte.

“Il n’y a rien de plus gratifiant qu’un participant qui revient avec plaisir aux ateliers”.

Magalie
Chargée de projets nutrition
et précarité à la Banque Alimentaire
de Loire-Atlantique

Une formation à “l'écoute et à l'accompagnement”

Les Banques Alimentaires proposent aux associations et CCAS partenaires une formation à l'écoute et à l'accompagnement. L’objectif destiné aux bénévoles, qui accompagnent et accueillent des personnes en situation de précarité, est de savoir reconnaître ses propres attitudes et trouver celle qui aidera l’autre, tout en se protégeant, et de s'entraîner à la reformulation pour dialoguer.

En 2022, 118 associations et 241 bénévoles ont participé à la formation au sein de 18 Banques Alimentaires. ●●●

Dominique Moutray, diététicienne, Banque Alimentaire de Charente Maritime.

“Lors des formations des nouveaux animateurs, j'insiste sur deux sujets : l'importance de valoriser les connaissances des participants et la nécessité d'inclure des messages simples de promotion santé de manière adaptée.”

Des outils pédagogiques

Avec le programme “Bons gestes & bonne assiette”, de nombreux outils sont progressivement mis à disposition afin d’accompagner les personnes accueillies. Ces outils permettent de personnaliser la portée de chaque action pour répondre de manière optimale aux besoins particuliers.

En plus de l’accompagnement social, une des vocations fondatrices des Banques Alimentaires est de soutenir les associations partenaires dans leurs approvisionnements afin qu’elles puissent se consacrer pleinement à leur mission sociale d’accompagnement.

Apprendre ensemble

Des recettes de saison à petit budget, un guide pratique pour organiser des ateliers de cuisine et promouvoir la santé, un calendrier personnalisable intitulé “Mes menus au fil des saisons” et des dépliants qui aident à décrypter les étiquettes des aliments ainsi qu'à adopter de bonnes pratiques en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire. Simples d'utilisation, ces outils ont une portée pédagogique et favorisent la participation active des personnes concernées.

Focus

Des outils de sensibilisation aux risques santé

Avec leur partenariat récent avec l'association Prévention et Modération, les Banques Alimentaires ont développé des outils pour sensibiliser aux risques de l'alcool pendant la grossesse.

40

Outils mis à disposition des personnes accueillies et des bénévoles.

“Depuis près de 40 ans, les Banques Alimentaires sont fidèles à leur vocation fondatrice : approvisionner leurs associations partenaires afin que celles-ci puissent se consacrer pleinement à leur mission d'accompagnement social.”

118

associations
et 241 bénévoles
ont participé
à la formation
écoute et accompagnement au sein
de 18 Banques
Alimentaires.

Partie

02

Les Banques Alimentaires diversifient leurs approvisionnements afin d'offrir une alimentation diversifiée et de qualité pour tous. Grâce aux nombreux partenariats noués sur tout le territoire, elles innovent constamment au service du mieux manger.

Mieux manger

Un modèle agile

Grâce à leur modèle, les Banques Alimentaires proposent une aide alimentaire variée avec 25,8 % de fruits et légumes.

P. 24

Le mieux manger pour tous

Les Banques Alimentaires privilégient des circuits courts pour des produits frais répondant aux besoins spécifiques des personnes accueillies.

P. 25

Nouer des partenariats innovants

Le réseau développe de nouveaux modèles de solidarité entre les filières agricoles et les associations d'aide alimentaire.

P. 26

Promouvoir le mieux manger dans les DROM

Les Banques Alimentaires s'adaptent aux différents contextes pour agir promptement en temps de crise.

P. 27

À trois clics d'une alimentation diversifiée

Grâce à un réseau solidaire et de confiance, les Banques Alimentaires distribuent une aide alimentaire de proximité.

P. 28

Les Banques Alimentaires veillent attentivement à la qualité nutritionnelle des denrées distribuées afin de protéger la santé des personnes en situation de précarité. Dans ce cadre, elles intensifient leur stratégie de diversification des sources d'approvisionnement grâce à un renforcement de la collaboration avec tous les acteurs du secteur alimentaire, elles établissent des partenariats innovants et déploient des solutions pour faciliter les dons.

Un modèle agile

Les Banques Alimentaires gèrent l'approvisionnement en denrées reçues de divers fournisseurs, majoritairement en dons. La gratuité et la générosité sont des marqueurs forts de leurs missions. Les grandes enseignes de distribution représentent la principale source d'approvisionnement, grâce aux tournées des bénévoles dans les hypers et supermarchés, et aux dons massifs des plateformes logistiques de ces acteurs de l'agroalimentaire.

L'aide publique est un autre pilier du modèle, avec l'Union européenne (à travers le Fonds Social Européen FSE +) et le gouvernement français (entre autres, à travers le CNES, programme destiné aux épiceries sociales).

Vers des achats ciblés

Par ailleurs, pour faire face à la hausse des besoins et à la baisse des dons, les Banques Alimentaires ont généralisé l'achat de denrées alimentaires, qui représente 3 % de leurs approvisionnements en 2022.

Encourager le don volontaire

Au sein de l'industrie agroalimentaire, de plus en plus d'acteurs soutiennent en proposant des dons "volontaires" de produits frais et locaux, avec des dates de consommation identiques à celles du commerce. Ils organisent également des opérations clients pour renforcer leur soutien.

Privilégier les circuits courts.

Lorsqu'elles doivent acheter des denrées pour compléter les dons reçus, les Banques Alimentaires privilégient l'approvisionnement en produits locaux, issus de circuits courts et de proximité.

3 %
des approvisionnements réalisés grâce à l'achat de denrées en 2022.

Focus

La composition d'un panier type

26,4 %
Féculents/ légumes secs (recommandation 25 %)

25,8 %
fruits et légumes (recommandation 33 %)

23,3 %
Produits laitiers (recommandation 25 %)

13 %
Produits gras, salés, sucrés (recommandation 2,5 %)

8,8 %
Viandes, poissons, œufs, protéines végétales (recommandation 12 %)

2,7 %
Matières grasses ajoutées (recommandation 2,5 %)

La Banque Alimentaire de Rennes a pu le mettre en œuvre en collaborant avec la filière laitière locale lors du salon SPACE 2022. L'enjeu est important : alors que la consommation moyenne de lait par personne en France est de 28 litres par an, les Banques Alimentaires ne peuvent en fournir que 7 litres par bénéficiaire. L'objectif du premier réseau d'aide alimentaire est d'augmenter cette offre à au moins 15 litres par an, en comptant sur la mobilisation des éleveurs et surtout des laiteries. ●

Le mieux manger pour tous.

Les Banques Alimentaires s'adaptent aux besoins spécifiques des personnes qu'elles accueillent, y compris celles atteintes de diabète. Elles les guident vers une alimentation favorable à leur santé en suivant les recommandations du Plan National Nutrition Santé (PNNS), en mettant l'accent sur des produits sains tels que les fruits et légumes. Dans cette optique, elles organisent régulièrement des forums, des réunions d'information et des ateliers dans différentes régions afin de fournir des conseils nutritionnels personnalisés aux personnes diabétiques. De plus, elles travaillent en collaboration avec des associations telles que la Fédération Française des Diabétiques pour sensibiliser à l'importance de prendre en compte les maladies chroniques.

En 2022, les Banques Alimentaires ont établi de nouveaux partenariats pour répondre aux besoins des personnes accueillies, et leur offrir un accompagnement au travers d'initiatives innovantes. Ces nouveaux modèles de solidarité novateurs contribuent à améliorer la qualité de l'aide alimentaire fournie, malgré les crises.

Depuis plusieurs années, le secteur agricole et celui de la solidarité alimentaire travaillent en collaboration pour favoriser une relocalisation progressive des systèmes alimentaires. Ainsi, dans le Puy-de-Dôme, l'agriculteur Christian Peyronny a fait don d'une parcelle d'un hectare pour que la Banque Alimentaire d'Auvergne y cultive des pommes de terre, en coopération avec Les Agriculteurs ont du Cœur. Les Gilets Orange en ont déjà récolté 5 tonnes ! Grâce à ce type d'initiative, les Banques Alimentaires sont parvenues à diversifier les paniers distribués pour répondre aux recommandations du PNNS (Programme National Nutrition Santé).

CUMA

Pour renforcer leur engagement contre le gaspillage alimentaire et valoriser l'emploi par l'insertion, les Banques Alimentaires et la Fédération des CUMA (Coopérative d'Utilisation de Matériels Agricoles) ont signé un partenariat en novembre 2022, formalisant ainsi une coopération qui avait débuté dès 2021. Le nouveau partenariat a abouti à la création d'une épicerie solidaire dans l'Aude, exemple d'une série de 21 projets soutenus pour combiner les circuits courts et l'alimentation saine des personnes précaires.

Les Agriculteurs ont du Cœur

À travers les Jardins de Campagne Solidaires (JACS), les Banques Alimentaires et l'association Les Agriculteurs ont du Cœur lancent une nouvelle action lors des Journées Nationales de l'Agriculture en partenariat avec des communes. Ces actions visent à donner accès à des jardins potagers pour des familles en difficulté, leur donnant accès à des produits frais et de saison, comme des fraises au printemps.

AMOMA.
Ce partenariat a abouti à la création d'initiatives locales, telles que l'Association des Médaillés de l'Ordre du Mérite Agricole de la Creuse, qui a fourni des pommes de terre non consommées par les élèves du Lycée Agricole d'Ahun et a facilité l'approvisionnement en viandes locales de poulet et de bœuf. Ces actions auront permis de récupérer 2 tonnes de pommes de terre supplémentaires pour la Banque Alimentaire de la Creuse.

Les Banques Alimentaires étendent également leurs initiatives au service du mieux manger dans les DROM (Départements et Régions d'Outre-Mer). À cet effet, elles ont collaboré avec des acteurs locaux afin de répondre au mieux aux demandes des personnes accueillies sur place, dont le contexte socio-économique est souvent différent de celui de la France métropolitaine.

Groupe Bernard Hayot

Alors que la crise économique qui sévit en Outre-Mer est plus profonde que dans l'Hexagone, il a été urgent de trouver de nouveaux partenariats pérennes pour acheminer des ressources vers ces territoires. Le Groupe Bernard Hayot (GBH), entreprise multinationale française présente dans différents secteurs tels que la grande distribution, la communication et la logistique, a signé une convention de partenariat en janvier 2022 avec les Banques Alimentaires pour reconstituer les stocks et répondre à la demande croissante dans ces régions. Dans ce cadre, l'entreprise met à disposition ses moyens logistiques pour transporter des approvisionnements issus de denrées provenant de dons d'industriels français et du réseau des Banques Alimentaires de France métropolitaine. La première opération de transport a eu lieu en février 2022 avec 75 tonnes de denrées transportées, soit plus de 150 000 repas supplémentaires distribués.

"Face à la crise qui sévit en Outre-Mer, nous avons noué de nouveaux partenariats pérennes."

CMA CGM

La Fédération Française des Banques Alimentaires s'est aussi associée à la Fondation CMA CGM, spécialisée dans le transport maritime et la logistique, pour distribuer 1 million de repas en France et dans les territoires d'Outre-Mer. En plus d'un soutien logistique, cette dernière a pu fournir un soutien financier et humain. La Fondation a également apporté son aide en transportant gratuitement 17 conteneurs de denrées alimentaires vers les territoires d'Outre-Mer et en faisant don de 5 conteneurs frigorifiques pour stocker des produits frais dans ces régions. ●

Les Banques Alimentaires ont mis en place deux applications, ClickDon et ProxiDon, qui facilitent le don, limitent le gaspillage et optimisent la gestion des denrées alimentaires en privilégiant les circuits courts. Conçues pour s'adapter aux contraintes du terrain, ces actions solidaires permettent à tout type de donateur de faire un don en offrant diverses possibilités d'échange.

ClickDon

ClickDon est la plateforme de gestion des dons en ligne créée en 2018 par et pour le réseau des Banques Alimentaires. Porté par la FFBA, ClickDon permet à tous types de donateurs (industries agro-alimentaires, agriculteurs et leurs organisations, grossistes, transporteurs, plateformes de la GMS) de proposer, en quelques clics, leurs dons de produits aux 79 Banques Alimentaires du réseau, et de connaître rapidement leur affectation.

La plateforme Clickdon, c'est une équipe dédiée qui répond aux donateurs, gère et répartit les offres sur l'ensemble du territoire national, et pilote entièrement les opérations logistiques associées. À taille humaine, ClickDon encourage la solidarité et l'équité en permettant aux zones les moins favorisées de recevoir des denrées diversifiées et de qualité. Fiable, rapide et efficace, cette solution digitale garantit la traçabilité des produits donnés par les donateurs et leur permet de contribuer à la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire.

ProxiDon

Pour faciliter le don de proximité, les Banques Alimentaires proposent la plateforme numérique ProxiDon. Elle vise à combattre le gaspillage alimentaire et à encourager la solidarité locale en faisant don des surplus encore consommables aux associations les plus proches, grâce à un système d'échange simple et à la géolocalisation.

À ce jour, 682 donateurs, commerçants, agriculteurs, producteurs et restaurants collectifs ont pu valoriser des produits locaux et de qualité en les distribuant à 515 associations d'aide alimentaire habilitées. ProxiDon contribue à renforcer la solidarité locale grâce à un réseau associatif de confiance. Cette mise en relation directe d'associations et de donateurs permet également de limiter l'empreinte carbone liée aux déplacements. De plus, l'inscription à la plateforme est accessible sur Internet, à tous les utilisateurs, gratuitement et sans engagement. Grâce à ProxiDon, une modalité simple et rapide de don : chaque kilo compte !

À trois clics de l'alimentation diversifiée

ProxiDon en pratique.

1. Le donateur constitue un panier et met son offre en ligne sur ProxiDon.
2. Une alerte est envoyée aux associations de proximité.
3. Une association intéressée réserve le don en ligne.
4. Elle se rend chez le donateur et récupère les produits.

Trois questions à Laurence Champier

Directrice Fédérale de la Fédération Française des Banques Alimentaires.

1

À quels enjeux répond “Bons gestes & bonne assiette” lancé par les Banques Alimentaires ?

L’objectif de ce programme est de recréer du lien social et de participer à améliorer la santé des personnes en situation de précarité alimentaire. “Bons gestes & bonne assiette” permet la mise en confiance de chacun des participants au sein d’ateliers aux thèmes variés tels que l’atelier nutrition santé, l’atelier du Champ à l’Assiette ou encore l’atelier activité physique adaptée.

2

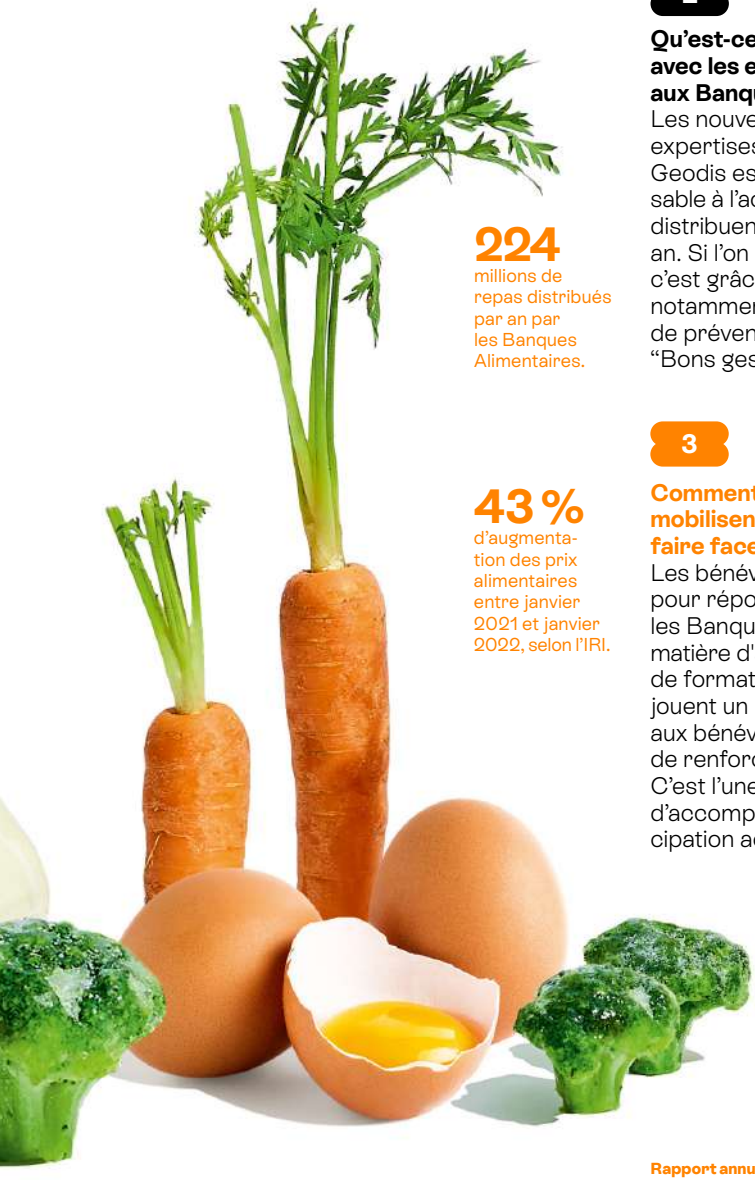
Qu’est-ce que la coopération avec les entreprises apporte aux Banques Alimentaires ?

Les nouveaux partenariats apportent des expertises complémentaires. Par exemple, Geodis est un soutien en logistique indispensable à l’action des Banques Alimentaires, qui distribuent plus de 224 millions de repas par an. Si l’on prend l’exemple de Novo Nordisk, c’est grâce à leur soutien que nous avons notamment pu développer des programmes de prévention santé autour du diabète et de “Bons gestes & bonne assiette”.

3

Comment les bénévoles se mobilisent-ils au quotidien pour faire face aux défis ?

Les bénévoles se mobilisent chaque jour pour répondre aux exigences élevées que les Banques Alimentaires développent en matière d'aide alimentaire. Les programmes de formation des Banques Alimentaires jouent un rôle essentiel pour permettre aux bénévoles de se professionnaliser et de renforcer leur engagement quotidien. C’est l’une des forces de notre réseau d’accompagner et d'encourager la participation active des Gilets Orange.



224
millions de repas distribués par an par les Banques Alimentaires.

43 %
d’augmentation des prix alimentaires entre janvier 2021 et janvier 2022, selon l’IRI.

Rejoignez le réseau des Banques Alimentaires.
Devenez bénévole !

Partie

03

Plus que jamais essentielle, l'aide alimentaire l'est aussi dans les nombreux formats d'actions qu'elle adopte. Afin de lutter contre la précarité malgré les crises, accompagner les femmes accueillies et favoriser la réinsertion, le réseau multiplie les actions au quotidien.

L'inflation, facteur aggravant. P. 33

"Chaque fois que je viens récupérer mon colis, je trouve des sourires."

Agir

Redoubler d'efforts. P. 35

"En venant ici, on trouve de tout, au-delà des colis alimentaires."

Des besoins en hausse. P. 32

“Cela devient très compliqué de s’en sortir avec 500 euros par mois.”

Agir pour les jeunes. P. 34

“Je viens pour trouver de l’aide. Les bénévoles sont toujours présents pour nous.”

Accompagner sur le long terme. P. 37

“J’ai trouvé une véritable famille. Les gens sont à l’écoute.”

Lutter contre la précarité alimentaire

Respecter la dignité des personnes, c'est d'abord lutter contre la précarité alimentaire au quotidien, partout en France. C'est la mission que se sont donnés les milliers de bénévoles des Banques Alimentaires. Pour mieux les accompagner, la Fédération réalise régulièrement des études sociodémographiques.

Des besoins en hausse

"Depuis un an, tout augmente. Cela devient très compliqué de s'en sortir avec 500 euros par mois. Avec les Banques Alimentaires, on retrouve une aide précieuse pour s'en sortir."

Tamara
Accueillie au sein de l'association partenaire Montparnasse Rencontres à Paris.

Depuis 2008, les Banques Alimentaires mènent une étude "Profils" tous les deux ans auprès des personnes accueillies dans les structures partenaires. Cette étude vise à établir un profil sociodémographique, à évaluer l'état de santé, à qualifier l'utilisation de l'aide alimentaire et à évaluer les besoins en termes d'accompagnement social. En utilisant les résultats de cette étude, les Banques Alimentaires peuvent mieux répondre aux attentes des personnes concernées.

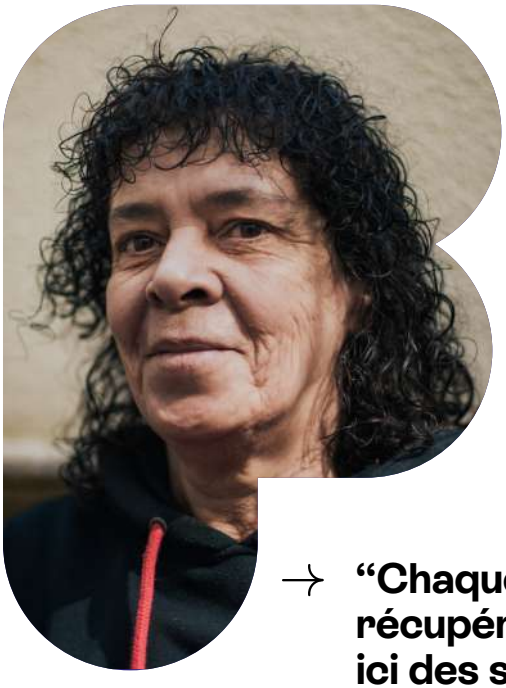
En 2022, l'étude révèle une hausse du recours à l'aide alimentaire : le réseau accompagne actuellement 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire, avec une hausse de 9 % de la demande à la fin de l'année 2022. En moins de deux ans, 400 000 nouvelles personnes se sont présentées dans les associations partenaires du réseau. Le recours à l'aide alimentaire a triplé entre 2011 et 2022. De plus, l'étude révèle l'apparition de nouvelles catégories parmi les personnes accueillies : les travailleurs pauvres et les retraités. Ainsi, 17 % des personnes accueillies sont à la retraite, et 17 % ont un emploi, dont 60 % en CDI.

Parmi l'ensemble des personnes interrogées, 94 % vivent en dessous du seuil de pauvreté. Pour les deux tiers d'entre elles, l'aide alimentaire est jugée "essentielle" et indispensable, marquant une augmentation de 15 points par rapport à 2020. Près de 60 % des personnes se rendent maintenant deux fois par semaine dans une association d'aide alimentaire, soit une hausse de 6 % par rapport à l'année précédente.

L'inflation, facteur aggravant

L'inflation aggrave la situation des foyers précaires qui avaient déjà été impactés par la crise Covid. En février 2023, l'inflation maintient un niveau élevé de 6,2 % sur une période d'un an. La hausse des prix affecte très concrètement la vie des personnes, qui se trouvent contraintes d'économiser sur d'autres postes de dépenses et qui sont également plus isolées. Pour mieux appréhender cette situation, les Banques Alimentaires ont mené une étude flash en 2022.

— Une hausse du budget alimentation pour la moitié des foyers interrogés
— Une hausse des prix qui affecte davantage les familles avec enfants
— Un report massif sur les produits moins chers (discount)
— Des restrictions d'achats également sur les produits non alimentaires, très fortes sur les vêtements et les loisirs
— Un recours à l'aide alimentaire accru pour huit personnes interrogées sur dix
— Un accès aux fruits, aux légumes et à la viande privilégié par les personnes accueillies dans les associations partenaires.



“Chaque fois que je viens récupérer mon colis, je trouve ici des sourires. Il y a une écoute qui est vraiment très appréciable et qui aide à aller mieux.”

Fawzia
Accueillie au sein de l'association partenaire Montparnasse Rencontres à Paris.

Focus

Une crise plus profonde dans les DROM

La Fédération Française des Banques Alimentaires a mené une enquête flash sur l'impact de l'inflation dans les territoires d'Outre-Mer. Les résultats révèlent qu'en Guadeloupe, plus de 60 % des personnes, et en Martinique, plus de 80 %, n'ont pas pu augmenter leur budget alimentaire malgré l'inflation. Cette situation a entraîné une diminution des achats de produits de qualité ainsi qu'une réduction de la consommation de viande et de légumes.

94 %
des personnes accueillies vivent en dessous du seuil de pauvreté

Redoubler d'efforts

D'après les résultats de l'Observatoire national de la vie étudiante, environ un tiers des étudiants français font face à des problèmes financiers. Les jeunes et les étudiants figurent parmi les populations les plus vulnérables face à l'insécurité alimentaire, surtout depuis la pandémie du Covid-19. Pour répondre au mieux aux besoins des étudiants en difficulté, les Banques Alimentaires et leurs partenaires ont redoublé d'efforts en 2022.

Agir pour les jeunes

Face aux dépenses incompressibles, l'alimentation devient la variable d'ajustement pour les budgets les plus modestes, en particulier pour les jeunes. Afin de répondre à cette problématique, le réseau multiplie les initiatives.

Cette année, deux nouvelles ESOPE (Épiceries Solidaires Pour Étudiants) portées par le réseau des Banques Alimentaires ont vu le jour pour répondre aux besoins des étudiants en situation de précarité.

On compte désormais 4 ESOPE : la première a été créée en 2012 par la Banque Alimentaire du Cher à Bourges, la seconde en 2018 à Clermont-Ferrand et, sur le même modèle, à Toulouse puis Orléans en 2022. En plus de proposer des produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien à petits prix, les ESOPE accompagnent les étudiants en proposant aux jeunes accueillis des sorties culturelles, des loisirs, des ateliers cuisine ou couture, des cours de Français Langue Étrangère ou encore des services d'impression ou de laverie.

Fatima accueillie au sein de l'association partenaire Montparnasse Rencontres à Paris.

"J'ai 3 enfants. En étant au chômage, je trouve de l'aide dans cette association. Les bénévoles sont toujours présents pour nous et proposent des cours de français, un vestiaire et de nombreux conseils pour nous aider."

Focus

Dispositifs

En 2022, les Banques Alimentaires comptent 149 dispositifs partenaires entièrement dédiés aux jeunes et aux étudiants.

Focus

Lutter contre la précarité menstruelle

En France, près de 2 millions de femmes sont confrontées à des difficultés financières pour se procurer des protections périodiques.

C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée mondiale de l'hygiène menstruelle en 2022, les Banques Alimentaires et l'association Règles élémentaires se sont unies pour organiser une collecte de protections hygiéniques les 26 et 27 mai dans les magasins Leclerc.

L'objectif était ambitieux : collecter 3 millions de protections pour aider les femmes en situation de précarité. Face à ce succès, l'événement sera reconduit en 2023.

“En venant ici, je peux choisir des produits alimentaires mais aussi des produits d'hygiène.”

Khaled
Accueilli au sein de l'association partenaire Montparnasse Rencontres à Paris.

Favoriser la réinsertion

Agir au quotidien, c'est aussi aider les personnes les plus éloignées de l'emploi à retrouver un travail et une situation pérenne pour sortir de la précarité et de l'isolement. Les ateliers et chantiers d'insertion (ACI) des Banques Alimentaires permettent aux personnes en difficulté sociale et professionnelle de retrouver une activité et de construire leur projet professionnel.

Accompagner sur le long terme

8 des 79 Banques Alimentaires en France sont conventionnées comme chantiers d'insertion ou accueillent un chantier d'insertion externe, celles d'Auvergne, du Bas-Rhin, de Champagne-Sud et Meuse, de Charente, de Haute-Savoie, de Loire-Atlantique, de Meurthe-et-Moselle et de Haute-Garonne. En 2022, 291 salariés en insertion ont travaillé dans les Banques Alimentaires.

Les salariés des ateliers et chantiers d'insertion (ACI) bénéficient d'une rémunération équivalente au SMIC ainsi que de formations. Ils sont souvent employés dans des emplois de la logistique, tels que cariste, préparateur de commandes ou chauffeur. Les structures offrent aux personnes accueillies un parcours d'insertion pour retrouver confiance en eux et définir un projet professionnel, dans une démarche de réinsertion durable.

Le chantier d'insertion en action dans le Bas-Rhin

La Banque Alimentaire du Bas-Rhin est un ACI depuis 2005. Elle offre un emploi à une trentaine de salariés en insertion professionnelle. Les employés y bénéficient d'un encadrement technique et professionnel qui leur permet de définir de nouveaux projets professionnels. La structure les soutient également en proposant des formations qui participent à une réinsertion professionnelle durable. Enfin, les salariés en insertion sont accompagnés sur des aspects dépassant l'employabilité, tels que le logement, la gestion financière et la santé. ●

Le chantier d'insertion selon Vincent.
À son arrivée au sein du chantier d'insertion de Toulouse, Vincent, diplômé en ingénierie, avait initialement l'intention de se diriger vers un poste axé sur la qualité, la sécurité et l'environnement. Cependant, sa passion s'est révélée être le métier de fleuriste. Après avoir passé deux ans à la Banque Alimentaire, il a décidé de suivre une formation en alternance pour devenir fleuriste. Aujourd'hui, il continue de rendre visite à la Banque Alimentaire et d'apporter son aide, notamment lors de la Collecte Nationale, en offrant toujours une réalisation florale à l'équipe.

“Depuis que je suis bénévole, j’ai trouvé une véritable famille. Ici, les gens sont à l’écoute, toujours mobilisés, malgré la demande en hausse.”

Hervé
Accueilli au sein de l’association partenaire Montparnasse Rencontres à Paris.

Rapport financier

1er
réseau d'aide alimentaire en France.

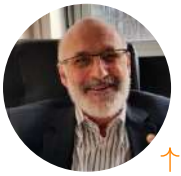
88%
des ressources du réseau destinées à la mission sociale.

503,8
millions d'euros de valeurs distribuées par le réseau.

11,5
millions d'euros de ressources issues de la générosité du public.

Le mot du trésorier

“Nos actions sont saluées par l’obtention du label IDEAS, qui conforte les donateurs dans la gouvernance de la FFBA, mais également et surtout par l’obtention de la Reconnaissance d’Utilité Publique, qui apporte le soutien et la reconnaissance de l'État pour nos actions.”



Max Mortier, Trésorier, Fédération Française des Banques Alimentaires.

Le réseau des Banques Alimentaires répond toujours présent, non seulement au quotidien, mais également lors d'événements exceptionnels. Ils se sont succédé depuis le début de cette décennie.

Le réseau des Banques Alimentaires est au service des personnes en situation de précarité alimentaire grâce au soutien des pouvoirs publics nationaux, régionaux et locaux, du public et des mécènes. Cette action collective ne serait pas réalisable sans l’aide des bénévoles, des salariés et des mécénats de compétences mobilisés au quotidien dans les Banques Alimentaires.

Les dons sont indispensables. Au quotidien, ils se matérialisent par la ramasse des produits, la conservation, le tri et la distribution. Il faut saluer les donateurs privés (plus de 25 000) mais également les agriculteurs, les industriels et les distributeurs, qui apportent soit des ressources financières, soit des produits alimentaires.

“Il faut saluer les donateurs privés mais également les agriculteurs, les industriels et les distributeurs, qui apportent des ressources financières, et des produits alimentaires.”

Favoriser toutes les formes de mécénat

Les entreprises elles aussi participent à la création du lien social par l'alimentation. Grâce au mécénat financier, logistique ou de compétences, elles peuvent accompagner les Banques Alimentaires dans leurs missions essentielles.

Des entreprises au cœur du lien social

1

Le mécénat financier

Le financement apporté par les entreprises est crucial pour soutenir les actions des Banques Alimentaires, telles que l'augmentation de la couverture territoriale, le développement des partenariats associatifs, l'accompagnement des bénévoles, les formations et le soutien de projets visant à aider les personnes accueillies. Les entreprises peuvent également soutenir le développement des associations partenaires du réseau, notamment les épiceries sociales.

Ils sont à nos côtés : Adecco, AFNIC, Agrial, Agromousquetaires/Intermarché, Amazon, Arkea, Artelia, Association Cercle Hippocrate, Banque Populaire Val de France, Cargill France et USA, Fondation Carrefour, Fondation CMA CGM, Cerea, CNP Assurances, CNR, Fondation Solidarité Crédit Agricole, Daunat, Enterprise Holdings, Fédération Européenne des Banques Alimentaires, Femmes Ensemble, Fondation Avril, Fonds de dotation Georges Faiveley, Fondation SNCF, Fromarsac, General Mills, Geopost, Global Food Network Banking, Grand Saloir St Nicolas, Kellogg's, GRDF, E.Leclerc, METRO, Fondation Monoprix, Novo Nordisk, Prévention et Modération, Savencia, Sodexo, Sysco, To Good Too Go, Unigrains, Un Rien C'est Tout, Vivescia, XTX Markets.

Nos entreprises mécènes ont été également au rendez-vous lors de notre appel d'aide au peuple ukrainien. Merci à : Amazon, Fondation Artelia, Banque Populaire Val de France, Cargill France, Carrefour, CNR, Fondation CMA CGM, E.Leclerc, METRO, Monoprix.

2

Le mécénat logistique

Les Banques Alimentaires, fortes de leur expertise en logistique, bénéficient de différentes formes d'aide de la part de leurs mécènes (Amazon, Geodis, CMA CGM, Groupe Bernard Hayot, Petit Forestier, Picard ou Pomona). Exemples : mise à disposition de surfaces de stockage, prestations gracieuses de transport routier et maritime, prêts de véhicules avec ou sans chauffeur, utilisation de locaux vacants, dons de matériel comme des congélateurs et frigos...

3

Le mécénat de compétences

— La mise à disposition gracieuse de personnel sur le long terme dans des missions d'appui à la gouvernance d'une Banque Alimentaire ou de la Fédération, comme des missions de gestion des stocks, de tri des denrées... Plus de 500 missions sur le territoire, y compris en Guadeloupe, Martinique, à La Réunion (nos principaux partenaires : Atos, Arkea, BNP Paribas, EDF, GRDF, La Banque Postale, La Poste, Orange, SNCF).

— Des missions ponctuelles comme l'accompagnement d'ateliers cuisine (Savencia), de nos chantiers d'insertion (Adecco), l'expertise (Bureau Véritas), le conseil en logistique d'entrepôt (CMA CGM), en architecture/bâtiment (Artelia)

— La mobilisation des collaborateurs pour participer à la Collecte Nationale sur le temps de travail des entreprises Adecco, Amazon, Auchan, Banque Populaire Val de France, Barilla, BNP Paribas, Cargill, Carrefour, Carte Noire, Cerea, General Mills, GRDF, Groupe Mars, Kellogg's, Innocent, Leclerc, Manpower, Monoprix, Nestlé, SNCF, Unigrains et Wenabi. La variété de ces missions offre aux entreprises et à leurs employés une démarche mobilisatrice qui redonne du sens et de la fierté d'appartenance. Cette mobilisation est visible à l'échelle nationale, car le réseau est présent sur l'ensemble du territoire, y compris en Guadeloupe, en Martinique et à La Réunion.

“Les Banques Alimentaires, fortes de leur expertise en logistique, peuvent bénéficier de différentes formes d'aide de la part de leurs mécènes.”

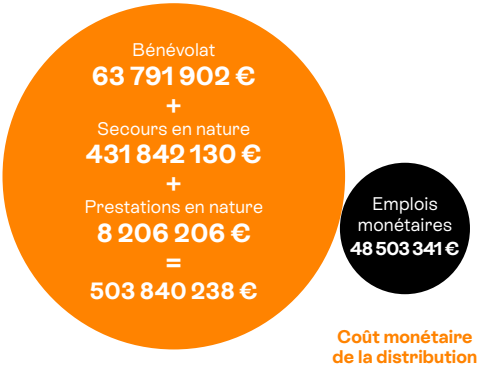
Compte de résultat par origine et destination des ressources (CROD) du réseau

CROD du réseau

Total des ressources :
90 340 746 €
— Produits liés à la générosité du public
— Produits non liés à la générosité du public
— Subventions et concours publics
— Utilisation des fonds

Total des ressources issues de la générosité du public : 11 507 727 €
— Dons manuels : 7 324 541 €
— Mécénat : 3 429 248 €
— Legs, donations et assurance-vie : 356 657 €
— Utilisation des fonds dédiés antérieurs : 397 372 €

Répartition des ressources
— 88 % destinés à la mission sociale
— 10 % report en fonds dédiés de l'exercice
— 2 % frais de fonctionnement



Dons en nature des produits distribués.

Coût monétaire de la distribution gratuite des produits alimentaires.

Les comptes combinés ont, pour la première fois, été audités par le cabinet de commissaires aux comptes Deloitte. Ces comptes répondent au règlement comptable ANC 2020-01. Une convention de combinaison a été signée par toutes les Banques Alimentaires du réseau et la FFBA est l'entité combinante.

Outre les tableaux traditionnels disponibles dans la brochure des comptes combinés, le compte de résultat par origine et destination est présenté sous forme synthétique. Le total des ressources des 79 Banques Alimentaires et de la FFBA est de 90 341 K€ et est constitué principalement de :

— Subventions pour 52,5 %
— Cotisations avec ou sans participation : 30,8 %
— Reprises de fonds dédiés : 10 %

Le montant de la générosité du public représente 11 507 K€ dont 7 324 K€ des particuliers et 3 429 K€ provenant du mécénat. Ces ressources sont destinées à notre mission sociale (88 %) ; à des fonds dédiés qui seront utilisés en 2023 (10 %) et aux frais de fonctionnement (2 %).

Contributions volontaires en nature du réseau

Le graphique ci-contre exprime l'apport du réseau des Banques Alimentaires dans l'économie sociale et solidaire. Les dépenses financières sont de 48 503 K€ et les marchandises distribuées sont évaluées à 503 840 K€, soit un effet de levier supérieur à 10 fois. Pour 1 € monétaire dépensé, c'est 10,40 € distribué ! ●

Compte de résultat par origine et destination des ressources (CROD) de la Fédération

Contributions volontaires en nature de la FFBA

Pour réaliser ses missions, la Fédération Française des Banques Alimentaires reçoit :

— 10 636 731 € de dons en nature (principalement des produits alimentaires) qui sont destinés aux Banques Alimentaires tant en Métropole que dans les Banques ultra-marines ;

— 1 742 196 € de prestations en nature (mécénat de compétences, don de transport routier ou par voie maritime, dons d'espaces publicitaire pour la Collecte Nationale, et toutes autres prestations en nature qui nous aident dans notre mission) ;

— 1 349 170 € de temps de bénévolat. Ce montant représente l'apport indispensable des compétences des 87 bénévoles.

CROD de la Fédération

Total des ressources :
37 694 690 €
— Produits liés à la générosité du public
— Produits non liés à la générosité du public
— Subventions et concours publics
— Utilisation des fonds

Total des ressources issues de la générosité du public :
7 730 926 €
— Dons manuels : 2 920 492 €
— Mécénat : 4 810 435 €

Répartition des ressources issues de la générosité du public :
— 99,76 % destinés à la mission sociale
— 0,24 % destinés à la recherche de fonds

Le don financier des particuliers

Le modèle des Banques Alimentaires repose sur la solidarité de ses multiples acteurs, parmi lesquels les donateurs particuliers. Déjà fortement mobilisés lors de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires, ils ont la possibilité de faire des dons financiers, principalement sur le site internet.

Un soutien précieux

75 %

du montant d'un don jusqu'à 1000 euros est déductible de l'impôt sur le revenu.

Nouvelle expression de solidarité

Depuis 2020, ce nouveau canal s'est fortement développé et constitue aujourd'hui une ressource financière importante. En 2022, la générosité des particuliers représente plus de 2,9 M€. Ces dons, complémentaires aux subventions et au mécénat d'entreprise, permettent au réseau des Banques Alimentaires de répondre de façon réactive à l'évolution constante des besoins de l'aide alimentaire. Ils constituent désormais un puissant levier d'adaptabilité au service de la performance du réseau.

La croissance des dons financiers témoigne également de la mobilisation de chacun, une expression de solidarité à laquelle les Banques Alimentaires sont particulièrement sensibles et reconnaissantes.

“La croissance des dons financiers témoigne également de la mobilisation de chacun.”

Merci à l'association Montparnasse Rencontres pour sa participation à ce rapport annuel via l'organisation de prises de vue, et pour le dévouement quotidien de ses bénévoles au service des personnes accueillies.

Rapport d'activité du réseau des Banques Alimentaires Année 2022
Publication 2023

Fédération Française des Banques Alimentaires
3, rue de l'Arrivée,
75015 Paris
01 49 08 04 70
ffba@banquealimentaire.org

Directeur de la publication
Claude Baland
Responsable de la publication
Laurence Champier
Conception éditoriale
Little Stories
Crédits photo
Arnaud Freitas
Alys Thomas
Bettina Pittaluga
Julien Pebrel
FFBA
Photos de couverture
Arnaud Freitas
Julien Pebrel
Typographie
Rebond Grotesque,
Atelier Cécile + Roger
Conception, réalisation
Little Stories
Gravure
Point 11
Impression
De l'écoute à l'image

Les entreprises solidaires des Banques Alimentaires :

Nos autres mécènes :

Artélia, Crédit Mutuel Arkéa, Bionerval, Caisse d'Epargne, Carrier Transicold, Céréa Partenaire, Daunat, DPD Group, Fondation CNP, METRO, Novalac, L'œuf de nos Villages, Picard, Pom'Alliance, QlikView, Saint-Louis, Saint-Môret, Subway, Sysco, Unilever.

Banques Alimentaires

Merci

Votre soutien nous permet d'agir. Grâce à votre mobilisation, vous contribuez à soutenir 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire.

banquealimentaire.org