

Grâce à la Fondation Enterprise Rent-A-Car, en collaboration avec The Global FoodBanking Network (GFN), la Fédération Française des Banques Alimentaires lance son portail de dons alimentaires : ClickDon

Paris - Octobre 2020 - Dans le cadre d'un programme de 60 millions de dollars initié par la Fondation Enterprise Rent-A-Car pour lutter contre la faim, la Fédération Française des Banques Alimentaires a reçu en 2017 d'Enterprise Holdings un don d'un montant total de 450 000€ pour 6 ans afin de soutenir l'aide alimentaire. Aujourd'hui, les résultats sont là et la donation s'est concrétisée par un projet unique de redistribution des denrées : ClickDon.

Ce don de 450 000€ fait partie d'une initiative globale de la Fondation Enterprise Rent-A-Car appelée **Fill Your Tank** mise en œuvre en 2017 à l'occasion du 60ème anniversaire de la société. Au total, la Fondation a fait un don de 60 millions de dollars au cours des six prochaines années afin de lutter contre la pauvreté et le gaspillage alimentaire dans les pays d'Europe et d'Amérique du Nord où la société est implantée.

En Europe, l'initiative est développée avec **The Global FoodBanking Network (GFN)**, un organisme à but non lucratif qui accélère le développement et la croissance des Banques Alimentaires dans plus de 30 pays à travers le monde.

En France, l'initiative a été mise en œuvre par la **Fédération Française des Banques Alimentaires**. Avec un réseau de 79 Banques Alimentaires et 29 antennes regroupées en 12 régions, l'association poursuit depuis plus de 35 ans sa lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire en fondant ses actions sur le partage, le don et la gratuité des denrées distribuées.

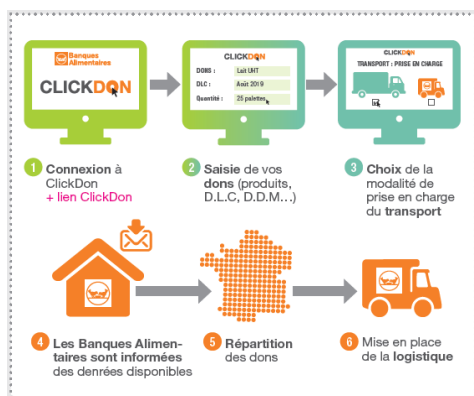


Grâce à ces dons, la fédération a mis en place le 1^{er} portail de dons agro-alimentaires des Banques Alimentaires : **CLICKDON**. Ce portail permet aux industries agro-alimentaires, aux agriculteurs et à leurs organisations, aux transporteurs et plateformes de la grande distribution de donner leurs denrées commercialisées en 1 clic.

« Nous souhaitons soutenir les populations les plus fragiles des pays au sein desquels nous sommes implantés afin de faciliter l'accès aux denrées les plus élémentaires. Par la Fondation Rent-A-Car et en collaboration avec GFN, nous sommes heureux d'apporter notre soutien au réseau des Banques Alimentaires en mettant en œuvre des actions concrètes pour lutter contre la faim en France. Financer le système informatique qui contribuera à un meilleur partage des aliments est un projet auquel nous sommes très fiers de participer » souligne **Véronique Leboube**, Directrice Ressources Humaines Enterprise France

"Le digital est au cœur du projet de solidarité des Banques Alimentaires pour aller toujours plus loin dans la réalisation de nos missions. Le soutien financier de la Fondation Enterprise Rent-A-Car nous permet de mettre l'innovation au service de la lutte contre la précarité et du gaspillage alimentaire" déclare **Laurence Champier**, directrice fédérale des Banques Alimentaires.

ClickDon, le partage et la générosité en 1 clic



Disponible sur le site internet banquealimentaire.org, ce portail permet la diffusion des offres des donateurs de façon rapide et efficace dans le réseau, leur gestion et répartition logistique.

L'objectif : proposer à toutes les Banques Alimentaires toutes les denrées disponibles en leur donnant accès aux ressources de tous les territoires. Pour cela, la plateforme ClickDon permet de signaler toutes les denrées disponibles qui ne sont pas consommables dans la région et d'en assurer le dispatch et de répondre aux besoins.

Exemple concret de l'efficacité et de la raison d'être de ClickDon, 340 palettes de pâtes ont été données par Alpina, acceptées, allouées, reçues en 36 heures sur tout le territoire y compris les Antilles françaises (Martinique) où 20 palettes ont été réacheminées et transportées gratuitement par Fruidor, en charge du transport des bananes à l'exportation des Antilles, sur leur chemin du retour.

Le succès de ce portail numérique avec une accélération des dons témoigne d'une implication accentuée des donateurs industriels sur le territoire.

ClickDon en quelques chiffres

En 2019, pour la première année de fonctionnement généralisé dans l'ensemble du réseau des Banques Alimentaires, ce sont 11% des dons qui ont été reçus à travers ClickDon, soit près de 3 000 tonnes.

Les 7000 palettes distribuées en 2019 se répartissent ainsi :

- 61% de produits ambiants
- 24% de surgelés
- 15% de produits frais (dont 27% de fruits et légumes, 16% de produits à base de viandes, poissons)

80% des donateurs ont pris à leur charge le transport et bénéficient ainsi d'une attestation de don sur le prix de revient.

En 2019, le réseau des Banques Alimentaires a collecté près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires dont 76 000 sauvées de la destruction pour les distribuer à son réseau de 5 400 associations et CCAS partenaires. Avec 108 implantations régionale et grâce à l'engagement quotidien de ses 6 520 bénévoles permanents, les Banques Alimentaires ont ainsi distribué l'équivalent de 230 millions de repas (soit 39% de l'aide alimentaire en France) *et aidé 2 millions de personnes en situation de précarité.

Créées en 1984, les Banques Alimentaires luttent depuis 35 ans contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Premier réseau national d'aide alimentaire avec 108 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l'aide de l'Union européenne et de l'Etat, pour les distribuer à un réseau de 5400 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 880 bénévoles et 527 salariés répartis sur tout le territoire.

Contacts Presse

Service Communication Fédération Française des Banques Alimentaires : 01 49 08 04 72

Attachée de presse : emilie.tomasso@3com-medias.com - 06 28 62 68 14

Pour plus d'informations : www.banquealimentaire.org et www.facebook.com/Banquealimentaire

A propos d'Enterprise Rent-A-Car Foundation

Le fondateur d'Enterprise, Jack Taylor, a créé la société en 1957 avec un parc de sept voitures. Aujourd'hui, Enterprise opère dans plus de 100 pays et territoires et est la plus grande société de location de voitures au monde, en termes de revenus, de taille du parc automobile et de nombre de sites. Jack Taylor a créé la Fondation en 1982 afin de redonner aux communautés qui ont été le moteur de la croissance et du succès d'Enterprise. Depuis lors, la Fondation et la famille Taylor ont versé plus d'un milliard de dollars à des milliers d'associations locales à but non lucratif, en mettant l'accent sur l'amélioration des communautés, l'éducation et la gestion de l'environnement. Parallèlement, chaque année, les employés d'Enterprise consacrent leur temps et leurs compétences à des milliers d'organisations nationales et locales dans les villes et les quartiers qu'ils servent.

Contacts Presse - Enterprise Rent-A-Car France

Agence Cap & Cime PR

Marie Philippon - 01 44 50 50 59 - mphilippon@capetcimepr.fr

Marie Quemerc'h - 01 44 50 57 23 - mquemerc'h@capetcimepr.fr

A propos de The Global FoodBanking Network

Le Global FoodBanking Network (GFN) est un organisme à but non lucratif qui participe à la lutte contre la faim dans le monde grâce au lancement et au renforcement des banques alimentaires dans plus de 30 pays. L'année dernière, les banques alimentaires membres de GFN ont récupéré plus de 420 000 tonnes de nourriture et les ont redistribuées au bénéfice de plus de 6,8 millions de personnes dans 27 000 organismes de services sociaux. Pour en savoir plus : www.foodbanking.org
Jessica Tuquero : jtuquero@foodbanking.org