Banques Alimentaires

COLLECTE NATIONALE
29,30 novembre & 1er décembre
Dossier de presse

BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES

SOMMAIRE

EDITO

La Collecte Nationale :
un temps fort essentiel

Retour sur 35 ans
de Collecte

Les besoins produits

L'exploit logistique
de la Collecte Nationale

Tous mobilisés

Banques Alimentaires

BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES

1. L'EDITO

Les Banques Alimentaires ont cette année 35 ans. L'occasion de mesurer le chemin parcouru mais surtout de regarder vers l'avenir et les prochains défis à relever.

C'est en 1984 que la première Banque Alimentaire a vu le jour à Paris, sous l'impulsion du monde associatif et de son fondateur, Bernard Dandrel. 35 ans déjà et nous sommes toujours là, fidèles au poste et à nos engagements. Dès le premier jour, notre rôle était clairement défini : collecter gratuitement des produits alimentaires pour permettre aux associations de les redistribuer aux plus démunis, et ainsi lutter à la fois contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Et si les années ont passé, si le contexte a changé, l'urgence, elle, est restée la même.

Nous nous sommes structurés pour faire face à cette urgence. Aujourd'hui, **avec 108 implantations réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain et d'outre-mer**, les Banques Alimentaires se mobilisent tout au long de l'année pour collecter les denrées – **plus de 113 000 tonnes chaque année, soit l'équivalent de plus de 226 millions de repas distribués à environ 2 millions de bénéficiaires.**

Au-delà des chiffres, nous avons vu, en l'espace de 35 ans, les volontés se mobiliser, les réseaux s'organiser, les solidarités se fédérer. Chaque jour, ce sont **des milliers de bénévoles** de tous âges et tous horizons qui donnent de leur temps et de leur énergie pour collecter, trier, réacheminer les denrées. Ce sont **des milliers d'associations et de partenaires** qui font le lien avec les bénéficiaires, **des centaines de mécènes et de donateurs** qui nous aident à aller toujours plus loin dans nos missions. Et bien sûr, ce sont **des millions de citoyennes et de citoyens** qui font preuve chaque année, au moment de la Collecte Nationale, d'une générosité et d'une solidarité exemplaires.

Le sens de ces 35 années d'engagement et de solidarité est clair : faire de notre combat un premier pas vers un accompagnement global des plus démunis. Lutter contre la précarité alimentaire, c'est aussi lutter contre l'exclusion, c'est créer des passerelles vers les autres et vers l'emploi, tisser du lien social. C'est tout cela que nous défendons au quotidien.

De **nouveaux défis** nous attendent dans les prochaines années : favoriser la transformation des produits pour leur donner une deuxième vie et créer les emplois liés à cette activité, développer des applications digitales, renforcer notre réseau d'associations partenaires...

Les Banques Alimentaires, rencontre de la compétence et du cœur, continuent à affirmer leurs ambitions et valeurs au service des plus démunis et isolés.

Jacques Bailet,
Président du réseau des Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES

2. La Collecte Nationale : un temps fort essentiel

A l'heure où près de 9,3 millions de Français vivent sous le seuil de pauvreté, *« la Collecte Nationale des Banques Alimentaires, c'est chaque année, plus de 130 000 Gilets orange qui se mobilisent pour collecter en 3 jours l'équivalent de 23 millions de repas, grâce à la générosité de tous »* rappelle Jacques Bailet, Président du réseau des Banques Alimentaires.

3 jours pour faire la différence : pourquoi ?

A l'occasion de la Collecte Nationale des 29, 30 novembre et 1er décembre prochains, les 79 Banques Alimentaires et 29 antennes réparties sur tout le territoire vont se mobiliser avec un objectif commun : apporter une aide alimentaire de qualité aux personnes en situation de précarité.

Sur les 113 000 tonnes collectées chaque année, les 11 500 tonnes que collectent les Banques Alimentaires en 3 jours, soit l'équivalent de 23 millions de repas vont faire toute la différence :

- Pour compléter l'origine des denrées récoltées sur l'année : 43 % des denrées viennent des distributeurs, GMS et grossistes, 22 % des producteurs agricoles et de l'industrie agroalimentaire, 24 % de l'Etat et de l'Europe et 11 % de la Collecte.
- Pour augmenter les dons en produits secs à durée de conservation longue, à forte valeur ajoutée qui vont venir compléter le frais ramassé et distribué chaque jour grâce à leur ramasse et aux
- 73 000 tonnes sauvées du gaspillage alimentaire.

La Collecte Nationale, l'exploit des Gilets Orange !

- En 3 jours : plus de 130 000 bénévoles « Gilets Orange » mobilisés pour collecter, trier et stocker tous ces dons
- En 3 jours : 79 Banques alimentaires et 5 400 associations et CCAS partenaires mobilisés sur tout le territoire
- En 3 jours : 9 000 points de collecte dont 8 000 magasins
- En 3 jours : plus de 2 millions de nos concitoyens ont donné en 2018

- En 3 jours : un don indispensable de 11 % de nos ressources annuelles, soit l'équivalent de 23 millions de repas !

3. Retour sur 35 ans de Collecte

Cet exploit de la Collecte Nationale existe depuis la création du réseau des Banques Alimentaires il y a 35 ans : en 1984, la première Banque Alimentaire créée à Arcueil lançait des collectes dans les magasins.

Mais c'est en 1985, avec le soutien de la Mairie de Paris, que la première grande collecte est organisée à Paris.
En 1986, quinze Banques Alimentaires reçoivent 129 tonnes de produits.

Aujourd'hui c'est 11 5000 tonnes de denrées qui sont récoltées en un week-end par ces 79 Banques Alimentaires !

Pour Jacques Bailet, Président du réseau des Banques Alimentaires :
« Depuis 35 ans, la générosité de nos concitoyens est au rendez-vous de ce grand moment de solidarité porté par nos « Gilets orange ». En trois jours, cette mobilisation va nous permettre de collecter l'équivalent de plus de vingt millions de repas, et aider ainsi l'Homme à se restaurer. »

4. Les besoins produits

Chaque année, en novembre, les Banques Alimentaires ont un objectif à la portée de tous : augmenter les dons en produits secs à durée de conservation longue, à forte valeur ajoutée nutritionnelle pour venir compléter le frais qu'elles distribuent chaque jour.

Elles ont particulièrement besoin, lors de cette collecte, pour assurer la meilleure qualité nutritionnelle aux repas des personnes pauvres, de :

- Plats cuisinés
- Conserves de poisson ou de viande
- Conserves de fruits
- Conserves de légumes
- Féculents (pâtes, riz, semoule)
- Légumes secs
- Sucre
- Huile

Banques Alimentaires

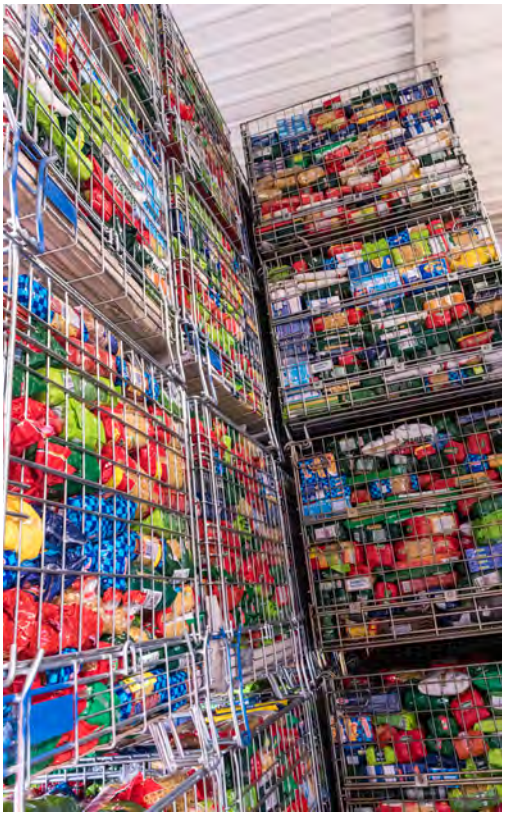
BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES

5. L'exploit logistique de la Collecte Nationale

La présence des « Gilets orange » dans les 8 000 points de vente et leur rencontre avec les millions de citoyens donateurs constituent la partie émergée de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires.

Pour s'assurer que les produits collectés parviennent bien, en bout de chaîne, aux personnes démunies, une organisation logistique sans pareil est mise en place grâce à l'engagement des 130 000 bénévoles dans tous les départements.

- Des centaines de camions appartenant aux Banques Alimentaires mais également mis à disposition pour l'occasion par des partenaires comme GRDF et Petit Forestier, assurent, tout au long des trois journées, la ramasse des denrées collectées.
- Ces 11 500 tonnes de denrées seront ensuite déchargées dans les plateformes de stockage des Banques Alimentaires. C'est alors une véritable fourmilière qui s'anime : immédiatement et dans les jours qui suivent, les produits sont triés par catégories, pesés, enregistrés et stockées sur des palettes.
- Les denrées seront ensuite distribuées tout au long de l'année aux 5 400 associations et CCAS partenaires des Banques Alimentaires, au profit des bénéficiaires.



Banques Alimentaires

BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES

Des camions pour la collecte

Avec plusieurs centaines de tonnes de denrées récupérées chaque année, la logistique joue un rôle crucial dans la réussite de la collecte. En moyenne, chaque Banque Alimentaire a recours à 22 véhicules dont un certain nombre prêté par des partenaires comme Petit Forestier.

De nombreux véhicules mobilisés

Depuis 2016, l'entreprise francilienne Petit Forestier, spécialisée dans la location de camions et containers frigorifiques et de vitrines réfrigérées, prête des camions frigorifiques pour la Collecte.

Ce sont principalement des 12m3 de volume, pouvant être conduits avec un permis B. « En 2018, des dizaines de véhicules ont été mobilisés. Nous proposons des tarifs avantageux en cas de besoins supplémentaires », détaille Arnaud de Cespedes, Président de Petit Forestier.

Impliquée aux côtés d'autres associations, la société Petit Forestier a trouvé naturel de nouer ce partenariat avec les Banques Alimentaires. *« En tant que groupe familial et humain, nous plaçons les hommes au cœur de notre activité et nous partageons les valeurs des Banques Alimentaires ».*

Un engagement national décliné localement

Concrètement, les besoins de chaque antenne régionale sont remontés à la Fédération à partir de septembre, qui les transmet à Petit Forestier. *« Nous définissons les dates de départ et de retour, les lieux de livraison du véhicule et si c'est nous qui l'amenons ou si un bénévole vient le récupérer. Le dépannage est aussi garanti »*, reprend Arnaud de Cespedes.

Au-delà de ce prêt, Petit Forestier s'implique dans la Collecte Nationale à travers d'autres actions: participation au semi-marathon de Vincennes (avec dons en fonction du nombre de kilomètres parcourus), don de 500 meubles frigorifiques en fin de vie, et lieu dédié à la collecte au siège de Villepinte. En 2018, 500 kilos avaient ainsi été collectés.

Outre Petit Forestier, d'autres entreprises comme GRDF et EDF mais aussi des entreprises locales mettent à disposition des Banques Alimentaires des véhicules lors de la collecte. Une nouvelle initiative : Toyota Handlings vient rejoindre le mouvement en mettant à disposition gracieusement de la Banque Alimentaire de Rennes un engin de manutention pour aider à manipuler les palettes de la collecte.

Un grand merci à eux pour leur soutien essentiel !

6. Tous mobilisés

La mobilisation des « Gilets orange »

Le réseau national des Banques Alimentaires réalise sa mission grâce à l'engagement au quotidien de 508 salariés et plus de 6 520 « Gilets orange » bénévoles permanents soit plus de 90% des effectifs, sans compter les bénévoles engagés dans les 5 400 associations et CCAS partenaires.

Femmes et hommes, jeunes ou retraités, nouveaux venus ou engagés de longue date, chacun peut participer en rejoignant les « Gilets orange ».

Lors de la Collecte Nationale, ce chiffre de 6 500 bénévoles « Gilets orange » sur tout le territoire est multiplié par 20, pour s'élever à 130 000 bénévoles sur 3 jours intenses de solidarité bénévole et citoyenne : étudiants, familles, bandes de copains, collègues, clubs service …

Le profil de nos « Gilets orange »

Pourquoi choisit-on de devenir bénévole dans une Banque Alimentaire ?

L'envie d'être utile pour la société, bien sûr, et d'agir pour les autres. Travailler au sein des Banques Alimentaires est également perçu comme une action concrète, et la lutte contre le gaspillage comme une « cause » qui mérite d'être défendue.

Pour beaucoup, rejoindre le réseau des Banques Alimentaires c'est aussi donner du sens à son quotidien une fois la retraite venue. L'envie de rejoindre une équipe et de participer à une aventure collective est également prégnante. D'ailleurs, 38% nous rejoignent sur la suggestion d'un ami ou d'un proche.

Enfin, si l'ancienneté des bénévoles est dans la moyenne nationale (40% de personnes engagées depuis au moins 5 ans), leur engagement est particulièrement intense : 88% s'investissent plusieurs heures par semaine, avec une majorité présente plus de 10 heures hebdomadaires. La moitié d'entre eux mènent d'ailleurs un véritable parcours au sein de notre réseau, passant d'un poste à l'autre, changeant ainsi de missions et de responsabilités.

(Source : Etude Recherches et Solidarité 2017 pour les Banques Alimentaires)

6. Tous mobilisés

Le réseau associatif en première ligne

Qu'elles soient petites ou grandes, locales ou nationales, la plupart des 5 400 associations et CCAS* partenaires du réseau se mobilisent pour la Collecte Nationale des Banques Alimentaires.

Parce qu'ils bénéficient toutes les semaines de produits des Banques Alimentaires, parce qu'un lien privilégié est créé depuis de nombreuses années, parce que l'approvisionnement en produits de qualité est une priorité, une grande majorité des associations et CCAS du réseau participent à la Collecte Nationale.

En mobilisant leurs propres bénévoles, en recrutant parmi les amis et la famille, parfois même en sollicitant leurs bénéficiaires, les associations partenaires et CCAS contribuent fortement à la mobilisation générale et au succès de cette belle opération de solidarité.

L'exemple du Finistère : Un département, deux antennes, deux approches différentes

« Avec environ 140 associations ou CCAS* bénéficiaires, et un territoire très vaste à couvrir, la Banque Alimentaire du Finistère a toujours entretenu une relation très étroite avec ses partenaires, y compris dans le cadre de la Collecte », explique Michel Loyer, bénévole. Un engagement jamais à sens unique.

Au pilotage quimpérois, où chaque bénévole de la Banque Alimentaire organise la collecte en mobilisant l'ensemble des partenaires et en les encadrant, l'antenne de Brest a préféré une organisation plus décentralisée et plus adaptée à son fonctionnement. Ce sont donc les associations partenaires qui gèrent l'essentiel de la Collecte des magasins de manière indépendante et en toute confiance.

Au sein du CHRS* Louis Guilloux, une dizaine de résidents, participent également à l'événement et s'occupent d'un magasin le temps d'une journée, avec le soutien d'un travailleur social. *« C'est une sorte d'échange de bons procédés car les gens chez nous bénéficient des produits des Banques Alimentaires »*, souligne Gilles Mazé, responsable. *« Pour les volontaires, c'est une tâche valorisante : l'espace d'une journée, ils se sentent pleinement utiles à la collectivité, et cela leur permet aussi de tisser des liens avec les habitants. C'est une action qui les remet au coeur de la vie de la cité »*. Un état d'esprit partagé par tous les bénévoles, et une émulation collective qui permet chaque année de changer concrètement les choses.

**CCAS : Centre Communal d'Action Sociale / CHRS : Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale*

6. Tous mobilisés

Les jeunes à nos côtés

Toutes les générations sont mobilisées pour la lutte contre la précarité alimentaire. Si la Collecte Nationale est un moment phare de l'année, les Banques Alimentaires s'efforcent de sensibiliser plus largement ces jeunes générations qui, demain, auront l'opportunité de changer les choses.

Scouts et guides toujours prêts pour la collecte

Parmi les nombreux jeunes qui s'engagent chaque année aux côtés des Banques Alimentaires, les Scouts & Guides de France ne sont pas les derniers à se mobiliser pour la collecte. A quelques jours du grand rendez-vous, « peuplades et tribus » sont en ordre de bataille.

Parole de scouts et de guides

On ne le dira jamais assez, les Banques Alimentaires aussi ont besoin des jeunes pour mener à bien leurs missions. C'est encore plus vrai au moment de la Collecte Nationale où les volumes à déplacer et à trier sont souvent colossaux.
« Avec 400 tonnes collectées chaque année en moyenne en Gironde, et 3 semaines pour trier les denrées, on a besoin d'un apport physique et d'une motivation sans faille », explique Hélène Granger, Responsable à la Banque Alimentaire de Bordeaux du partenariat avec les Scouts.

Si les Scouts & Guides de France accompagnent la Banque Girondine tout au long de l'année, c'est lors du grand rendez-vous de novembre que leur motivation et leur engagement font toute la différence.

« Le samedi de la collecte est un peu notre « journée scouts ». Ils sont environ 90 à se mobiliser chaque année pour collecter les denrées dans les magasins et 80 pour le tri, ils sont opérationnels, aimables, bien encadrés… bref, on peut leur faire confiance les yeux fermés, ils n'ont qu'une parole.
Leur présence permet de mixer les générations de bénévoles qui ainsi s'apportent mutuellement force, enthousiasme et expérience ».

6. Tous mobilisés

Une convention pour renforcer cet engagement

C'est cet enthousiasme que le mouvement des Scouts & Guides de France a voulu souligner et amplifier en signant en septembre 2018 une convention avec la Fédération Française des Banques Alimentaires. Comme l'explique Camille Gakomo, chargée de projets, *« le travail aux côtés des Banques Alimentaires - pendant la Collecte mais aussi tout au long de l'année revêt à nos yeux, une valeur éducative pour les jeunes que nous accueillons ».*

Avec 85 000 adhérents (60 000 jeunes âgés de 6 à 21 ans et 25 000 adultes bénévoles), répartis sur l'ensemble du territoire en 820 groupes locaux, les Scouts & Guides de France ont en effet un rôle majeur à jouer aux côtés des Banques Alimentaires dans la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire. *« Il ne s'agit pas de mener des actions isolées mais bien de donner du sens à cet engagement dans la durée, pour que chaque jeune en saisisse la portée.*
A travers cette convention, nous souhaitons donner une impulsion nationale et renforcer l'engagement de nos groupes locaux aux côtés des acteurs de terrain. C'est l'un des piliers de la 'Méthode Scoute', l'engagement dans la communauté, et il prend tout son sens avec ce partenariat ».

6. Tous mobilisés

Quand les entreprises mobilisent leurs salariés

L'implication des entreprises aux côtés des Banques Alimentaires s'amplifie chaque année, elles sont de plus en plus nombreuses à sensibiliser leurs salariés et à faciliter leur participation à la collecte. Des engagements précieux qui permettent de mettre un sujet de société au cœur de la vie professionnelle.

GRDF : un partenaire historique

C'est au lendemain de sa création en 2008 que GRDF est devenu partenaire de la Fédération Française des Banques Alimentaires. Comme l'explique Alexandre Hassani, Responsable Événements du groupe, *« c'est le partenariat qui parle le plus à nos collaborateurs. Nous avons dans nos équipes des gens de tous milieux socio-culturels et comme partout des personnes qui ont pu connaître des difficultés. La solidarité, l'insertion sociale, la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire sont autant de points de convergence pour tous ».*

Pour la Collecte Nationale, ils seront plusieurs centaines de salariés à occuper le terrain. L'entreprise se voit d'ailleurs davantage comme un facilitateur que comme un chef d'orchestre à cette occasion. *« La volonté d'aider les Banques Alimentaires, nos salariés l'ont souvent. Nous sommes là pour les aider à participer s'ils le souhaitent, en les orientant vers les bonnes personnes. C'est un engagement collectif qui prend de multiples facettes selon les régions et nous sommes ravis de voir qu'il traverse les générations et que les nouveaux collaborateurs s'impliquent aussi pleinement dans ce combat ».*

SNCF : un rendez-vous attendu

Pour la 6ème année consécutive, la SNCF sera aux côtés des Banques Alimentaires fin novembre pour la Collecte Nationale. Cet engagement qui prend de l'ampleur chaque année vient compléter le partenariat financier mis en place avec la Fondation SNCF : *« dès septembre, on fait campagne pour la collecte, et encore plus cette année »*, s'enthousiasme Marianne Eshet, Déléguée Générale de la Fondation SNCF. *« Nous avons un kit de communication envoyé dans tous les sites SNCF, affiches, écrans, 4 relances par mail à l'ensemble des 150 000 salariés… ».*

Le groupe encourage également les managers à organiser le temps de leurs équipes de manière à libérer une demi-journée ou une journée à ceux qui souhaitent participer à ce grand rendez-vous. Si l'objectif affiché cette année est de dépasser les 500 salariés mobilisés, la SNCF propose également à ses collaborateurs d'autres manières de s'impliquer aux côtés des Banques Alimentaires tout au long de l'année, avec le mécénat de compétences. *« Mais la collecte reste un moment très important, un rendez-vous de solidarité qui impulse un véritable élan et mobilise tous les collaborateurs, quelle que soit leur catégorie ».*

Ils se mobilisent aussi à nos côtés pour la collecte : Axa, Barilla, Cargill France, Groupe Casino, Groupe Avril, Groupe Auchan, Groupe SUEZ, Compagnie Nationale du Rhône, Facset, General Mills, Groupe Pomona, Unigrains, Sale Force, Monoprix, Carrefour, Splunk Paris, Toyota Handlings, Unilever . Un grand merci à eux !

7. En savoir plus sur les Banques Alimentaires

Les missions des Banques Alimentaires

Le principe est simple, la mise en oeuvre plus complexe : les bénévoles des Banques Alimentaires, les « Gilets orange », collectent chaque année 130 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, des entreprises, des agriculteurs, de l'Europe (avec le FEAD), de l'Etat (CNES) et du grand-public lors de la Collecte Nationale du dernier week-end de novembre.
Elles les redistribuent ensuite aux personnes en situation de précarité grâce à leur réseau de 5 400 associations et CCAS (Centres Communaux d'Action Sociale) partenaires.

1er réseau d'aide alimentaire

Depuis 1984, le réseau des Banques Alimentaires s'est développé pour faire face à la précarité sur l'ensemble du territoire. Le nombre de Banques Alimentaires est passé de 1 en 1984 à 37 en 1987, 60 en 1993 et 79 en 2019, auxquelles il faut ajouter 29 antennes régionales.
C'est désormais l'ensemble du territoire national, y compris les outre-mers, qui est couvert.

En 2019, 226 millions de repas ont pu être servis à 2 millions de personnes en situation de précarité alimentaire grâce aux Banques Alimentaires, soit la moitié de l'aide alimentaire distribuée en France.
Les Banques Alimentaires collectent et distribuent ainsi près de la moitié de l'aide alimentaire en France.

CONTACT PRESSE

Fédération Française des Banques Alimentaires - Service Communication
01 49 08 04 84 - ffba.communication@banquealimentaire.org
Attachée de presse : emilie.tomasso@3com-medias.com - 06 28 62 68 14

Pour plus d'informations :
www.banquealimentaire.org

Banques Alimentaires

BANQUES ALIMENTAIRES 35 ANS SOLIDAIRES