

LES BANQUES ALIMENTAIRES

1^{er} réseau d'aide alimentaire en France

5200 associations partenaires

820 000 personnes aidées

100 000 T de denrées distribuées par an



LE GUIDE DE L'ÉPICERIE SOCIALE EST DISPONIBLE

- ▶ En version papier auprès de la Banque Alimentaire de votre département
- ▶ En téléchargement gratuit sur notre site Internet avec les documents complémentaires

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR WWW.BANQUEALIMENTAIRE.ORG

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES
Service partenariat associatif
15, rue du Val de Marne – 94257 Gentilly cedex
Tél. : 01 49 08 04 81
ffba.relations.associations@banquealimentaire.org



L'ÉPICERIE SOCIALE

AU COEUR DE L'AIDE ALIMENTAIRE
UN ACCUEIL, UNE ÉCOUTE,
UN ACCOMPAGNEMENT

*Vous êtes une association, une institution...
et vous envisagez la création d'une épicerie sociale ?*

Les Banques Alimentaires, partenaires de plus de 600 épiceries sociales, sont vos interlocuteurs privilégiés. Partout en France, elles mettent leur expertise au service de votre projet et vous apportent leur soutien.



Banques Alimentaires

L'ÉPICERIE SOCIALE SELON LES BANQUES ALIMENTAIRES

6 PILIERS

- 1 Une participation financière symbolique demandée aux personnes accueillies
- 2 Le libre-choix des denrées par les personnes accueillies
- 3 L'accueil et l'accompagnement des personnes
 - lorsqu'elles arrivent à l'épicerie
 - lorsqu'elles font leurs achats
 - au travers des activités variées qui leur sont proposées
- 4 L'engagement de bénévoles
- 5 L'esprit de partenariat entre les différents acteurs et avec les collectivités locales, les autres associations locales, la Banque Alimentaire, les organismes sociaux, les mécènes
- 6 La rigueur pour assurer l'hygiène et la sécurité alimentaire

1 SEUL OBJECTIF

**Le retour à l'autonomie
des personnes accueillies**



Une publication
BANQUES ALIMENTAIRES

Le GUIDE DE L'ÉPICERIE SOCIALE CONÇU EN 3 PARTIES :

CRÉER, GERER, ANIMER UNE ÉPICERIE SOCIALE

Ce guide vous accompagne dans toutes les étapes de votre projet, de la réflexion initiale à sa mise en œuvre.

Il vous donne des conseils pratiques et concrets pour la réussite de votre projet. Des témoignages, des expériences et des exemples le complètent pour vous aider à construire une épicerie sociale conforme à vos objectifs.

