



L'aide alimentaire, c'est quoi, pour qui ? Première enquête nationale indépendante

L'institut CSA a réalisé, pour la Fédération Française des Banques Alimentaires, une enquête auprès des associations et CCAS partenaires afin de mieux connaître leurs situation et attentes à l'égard des BA d'une part et d'évaluer le profil des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire d'autre part.

Cette étude a été réalisée du 6 au 15 avril 2006 grâce à un questionnaire auto administré adressé à l'ensemble des associations et CCAS pour le volet situation/attentes et à un carnet à remplir chaque jour d'ouverture de l'association pour le volet analyse du profil des personnes accueillies. Sur un total de 4112 envois, 1574 questionnaires (soit 38%) pour le premier volet et 1190 carnets (soit 28%) pour le deuxième volet ont été retournés au CSA et traités.

Niveau de satisfaction des associations et CCAS

Le réseau des 79 Banques Alimentaires apparaît comme un partenaire incontournable en tant que principal fournisseur de denrées (81% des denrées distribuées proviennent des BA). De plus, la majorité des associations consultées sont satisfaites des produits fournis ainsi que de la relation avec les bénévoles des BA. Des améliorations sont tout de même attendues en particulier en terme de diversification des produits.

Aide alimentaire et insertion sociale

Au-delà d'un apport de nourriture, l'objectif de l'aide alimentaire pour les associations interrogées vise à entamer une démarche d'accompagnement vers la réinsertion sociale. Il s'avère être en cohérence avec la philosophie de la fédération et avec les activités complémentaires à la fourniture de denrées qu'elle a développées. Toutefois, certaines associations seraient en attente de formations, notamment en matière de diététique/nutrition ou pour améliorer l'accueil des personnes. Certaines Banques Alimentaires en proposent déjà mais il faut développer la démarche et sa lisibilité.

Profil des personnes faisant appel à l'aide alimentaire

Les personnes accueillies sont dans des situations très diverses : si certaines sont marginalisées, une sur dix est salariée et 16% sont des retraités. La plupart de ces personnes ne sont pas complètement exclues et ont un domicile (67%). En outre, des personnes ayant un recours récent et momentané à l'aide alimentaire côtoient des personnes qui y ont recours depuis plus d'un an (54%), voire beaucoup plus. La moitié des personnes accueillies vivent seules sans enfant. 23 %, soit presque une personne sur quatre, sont chefs de famille monoparentale. 72% des personnes accueillies sont de nationalité française.

Cette première enquête indépendante auprès du réseau des partenaires des Banques Alimentaires apporte donc un certain nombre d'enseignements avant le prochain congrès quinquennal de la fédération, « Ensemble, aidons l'homme à se restaurer », les 12 et 13 octobre 2006 : elle confirme malheureusement la dégradation de notre environnement social. Elle met l'accent sur la nécessité de développer une pratique de l'aide alimentaire, levier d'insertion sociale.

En savoir plus ...

En 1984, face à la montée de la pauvreté, la première Banque Alimentaire française naît sur le modèle des Food Banks nord-américaines. 79 Banques maillent aujourd'hui le territoire national au sein de la fédération, pour collecter, gérer, partager et aider l'homme, par le don et le partage, à se restaurer dans sa dignité.

Ces associations humanitaires sont animées par des bénévoles avec la collaboration de salariés. Leurs principales sources gratuites d'approvisionnement sont l'industrie agroalimentaire, la grande distribution, l'Union européenne, le grand public. En 2005, l'équivalent de 133 millions de repas a été distribué par les Banques Alimentaires françaises à 4700 associations et organismes sociaux partenaires. www.banquealimentaire.org

Pour toute information complémentaire ou recevoir le Dossier complet sur l'enquête, contacter :

Catherine DEDIEU LUGAT
Service de Presse FFBA
01 45 65 24 68 / 06 80 17 37 20
c.dedieulugat@edisigne.fr

Laurence DEVAULT
Service de Communication FFBA
01 49 08 04 84
ffba.communication@banquealimentaire.org