



**Les 27 & 28 novembre 2009 :**

## **25<sup>ème</sup> collecte nationale des Banques Alimentaires**

### **Deux jours essentiels pour aider l'homme à se restaurer !**

*Dès 1984, les Banques Alimentaires, avant-gardistes, étaient à l'initiative d'une aide alimentaire efficace en donnant une seconde vie aux denrées alimentaires. Depuis lors, elles impliquent tous les acteurs économiques dans leur concept précurseur : solliciter des dons de produits alimentaires plutôt que des dons financiers. Les particuliers, eux aussi, peuvent participer lors de la collecte nationale annuelle qui a lieu tous les ans, le dernier week-end de novembre. La 25<sup>ème</sup> édition aura lieu à travers toute la France les 27 et 28 novembre 2009.*

### **Depuis 25 ans, la générosité du grand public est indispensable**

En 2008, la Collecte Nationale avait permis de collecter 11 300 tonnes de denrées alimentaires, l'équivalent de 23 millions de repas, un chiffre record. Cette année encore, si on ne meurt plus de faim en France, l'aide alimentaire demeure essentielle pour contrer les effets de la crise économique. En effet, cette crise oblige plusieurs millions de personnes en France à choisir entre payer le loyer ou se nourrir correctement.

Aujourd'hui, les statistiques parlent d'une augmentation de l'ordre de 12 à 15 % de demandeurs d'aide alimentaire. La générosité des français est donc plus que jamais nécessaire pour aider les plus démunis à passer ce cap difficile.

### **La clé de la générosité : le don de produit !**

Les 27 & 28 novembre 2009, près de 100 000 bénévoles seront mobilisés pour récolter produits secs, conserves de légumes, de fruits et de poissons, huiles végétales, sucre et produits plaisir tels que le chocolat, le thé,... Ces produits alimentaires sont indispensables pour compléter les dons quotidiens des producteurs agro-alimentaires, des enseignes de la grande distribution et de l'Union Européenne et de l'Etat.

La collecte nationale 2008 a en effet représenté 14 % des approvisionnements des Banques Alimentaires. Un chiffre important mais qu'il faut encore faire progresser pour permettre aux Banques Alimentaires d'assurer leur mission à travers l'ensemble du territoire national. La somme de tous ces dons permettra d'offrir l'équivalent de plusieurs millions de repas.

### **Comme l'énonce la campagne publicitaire 2009 :**

**« Une petite part de vos courses peut sauver une famille.**

**Les 27 & 28 novembre 2009, les Banques Alimentaires collectent. DONNEZ. »**

Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi

Laurence DEVAULT/Laurence CHAMPIER

Service de Presse FFBA

Service communication

06 22 78 71 38/ 01 71 52 10 31

06 77 02 06 86/ 01 49 08 04 84

mpc.servicepresse@gmail.com

ffba.communication@banquealimentaire.org